



# **Conservation du loup en périphérie du parc national du Mont-Tremblant**

## ***Guide des outils de communication disponibles***

*\*LES PHOTOS SONT À TITRE D'EXEMPLE UNIQUEMENT*



## Résumé du projet :

Dans le cadre de sa mission de conservation, le parc national du Mont-Tremblant sollicite les citoyens des municipalités périphériques afin de les sensibiliser à l'importance de protéger le loup, un grand prédateur essentiel à la santé des écosystèmes. De récentes études ont démontré que tous les loups fréquentant le parc s'aventurent aussi à l'extérieur du territoire afin de combler leurs besoins. Ils sont alors victimes de la dégradation et de la fragmentation de leur habitat ainsi que de mortalité d'origine humaine.

## Les deux messages principaux véhiculés par l'ensemble des moyens de communication présentés dans ce guide sont :

- ✓ ***Les loups sont essentiels pour maintenir l'équilibre des écosystèmes. Ils ne mettent pas le gibier en péril.***
- ✓ ***Les grands prédateurs ne nuisent pas à l'accessibilité au territoire. Ils ne représentent aucun danger pour l'humain.***



## Chroniques écrites + publications pour les médias sociaux :

- *Accompagnées d'un contenu visuel captivant*
- **Livrées « clé en main » :**
  - ✓ *Une dizaine de publications pour les médias sociaux (écrites et vidéos).*
  - ✓ *Six chroniques de 550 à 600 mots (journaux locaux, site Internet des municipalités, bulletins mensuels des différents organismes, etc.).*





## Conférence

### ***Pourquoi les loups? :***

- *Causerie multimédia animée par un garde-parc naturaliste.*
- *Matériel d'animation : photos, vidéos, fourrure, crâne, moulage d'empreinte, crottin, collier émetteur.*
- **Adaptée selon le public cible :**
  - ✓ *Grand public (durée 1 h 30)*
  - ✓ *Jeune public : 3<sup>e</sup> cycle du primaire et secondaire (durée : 1 h à 1 h 15 selon la disponibilité des élèves)*
  - ✓ *Élus municipaux (durée : 30 min.)*





## Animations pour les jeunes : *Primaire, secondaire et camps de jour*

- *Les élèves peuvent voir et/ou toucher : fourrure, crâne, moulage d'empreinte, crottin, collier émetteur.*
- *Durée : 45 min. à 1 h 15*
- **2 animations disponibles :**
  - ✓ **Pourquoi les loups?** (conférence)
  - ✓ **Le loup : mythes et réalités** (jeu questionnaire interactif)
- *Ces activités peuvent être animées lors d'une visite au parc ou dans les municipalités en périphérie.*





## Kiosque d'information et d'animation :

- *Un garde-parc naturaliste présente le loup et répond aux questions.*
- *Matériel d'animation : fourrure, crâne, moulage d'empreinte, crottin, collier émetteur, piège à patte, photos, hurlements de loups, etc.*
- **Idéal dans le cadre d'événements culturels grand public** (fête de la famille, fête des voisins, foire gourmande, journée thématique, etc.).





## Affichage de type « campagne de sensibilisation » :

- Image suscitant l'émotion accompagnée d'un slogan et/ou d'un court contenu.
- **3 types d'affiches :**
  - ✓ Panneau routier
  - ✓ Grand format de type colonne « Morris »
  - ✓ Grand format de type « poster »

**WOLVES ARE ESSENTIAL. SO ARE YOU.**

Wolves perform vital ecological roles, bringing balance and stability to ecosystems and benefiting all living things. How can we return the favor and help wolves?

**OPPOSE Policies that Seek to Harm Wolves.**  
Wolves have been demonized and misunderstood for much of human history. Because wolves are highly politicized animals, conservation techniques sometimes shift from science-based to special interest-based. Remind your elected officials that wolves are deserving of protection and that policies should be structured around the best available science.

**TEACH Friends and Family!**  
Raise awareness for wolves by telling your friends and family about different wolf species, feeding habits, communication, etc. Spreading proper information about these apex predators, not misinformation, helps improve the public's perception of wolves and leads to increased social tolerance and acceptance.

**EXPAND Your Knowledge!**  
Wolves are wonderfully complex animals, with family structures that closely mimic ours. One of the simplest ways to help wolves is to become an informed wolf advocate. Visit [nywolf.org](http://nywolf.org) for factual, up-to-date information!

**Be VOCAL!**  
The best wolf supporter is a loud wolf supporter! Participate in online awareness campaigns, join pro-wolf rallies, or wear your favorite wolf shirt – if you're actively showing your love for wolves, others will join.

**WOLVES LOWER THE SPREAD OF DISEASE**  
Over 60% of coyotes in the US are the result of wolf predation on their carcasses.

**WOLVES COULD PREVENT CIVIL DISOBEDIENCE**  
Coyotes, Wolves, and Canines in a Family: Wolves can help by monitoring the number of sick animals on the landscape.

**SCAVENGERS BENEFIT FROM WOLF KILLS**  
Wolves help increase food flow in an ecosystem.

**WOLVES BENEFIT LOCAL ECONOMIES**  
Wolf tourism has resulted in an estimated \$1.5 billion in revenue for the wolf industry.

**PEOPLE LOVE WOLVES**  
Wolves are a beloved and iconic animal. In the US, 70% of people love wolves.

**WOLVES ARE A KEYSTONE SPECIES**  
Wolves are a keystone species. They play a vital role in ecosystems.

**FRAGILE ECOSYSTEMS THRIVE WITH WOLVES**  
Wolves are a keystone species. They play a vital role in ecosystems.

**PLANTS BENEFIT FROM WOLF KILLS**  
Wolves help increase food flow in an ecosystem.

**WOLVES HELP SMALL MANAGERIAL POPULATIONS**  
Wolves help increase food flow in an ecosystem.

**WOLF PACKS ARE FAMILIES**  
Wolf packs are the most stable and longest-lasting of any social structure.



## Panneau d'interprétation :

- *Vulgarise le rôle écologique du loup et sensibilise la population au fait que le loup ne représente pas un danger pour l'humain.*
- *Suscite l'intérêt et l'émotion face à ce grand prédateur et les enjeux de sa conservation.*
- **Destiné aux amateurs de plein air** (sentiers de randonnée pédestre en particulier).





## Œuvre artistique en 3D :

- *Envergure importante offrant beaucoup de visibilité.*
- *Accompagné d'un court panneau d'interprétation.*
- **2 types d'œuvres :**
  - ✓ *Sculpture (par un artiste régional)*
  - ✓ **Meute de loups sur la place publique** : *représentation métallique d'une meute de 3 à 5 loups ayant différentes poses caractéristiques, rassemblés dans un lieu/parc public.*





## Toutes autres idées pertinentes :

- *Nous offrons le contenu scientifique, vulgarisé selon les besoins, à tous autres idées novatrices et pertinentes.*
- *Les **possibilités** étant **infinies**, voici deux exemples :*
  - ✓ *Activité multimédia de type « parcours illuminé »*
  - ✓ *Piste d'hébertisme ou modules de jeux pour enfants*
  - ✓ *Etc.*

