



Sépaq

Parc national
du Mont-Tremblant

PLAN DE COMMUNICATION

***CONSERVATION DU LOUP EN PÉRIPHÉRIE
DU PARC NATIONAL DU MONT-TREMBLANT***

Réalisé par : Eric Loiseau et Sylvie Gobeil / 2021-10

Table des matières

OBJECTIF	3
DÉMARCHE	3
OUTILS DE COMMUNICATION.....	5
ÉCHÉANCIER.....	19
ANNEXE 1 : Informations récoltées pour les 15 municipalités recensées dans la zone périphérique.....	20
ANNEXE 2 : Informations récoltées pour chacun des territoires, organismes et associations de la zone périphérique	53
ANNEXE 3 : Informations récoltées pour chacun des médias recensés.....	66
ANNEXE 4 : Coordonnées des municipalités, territoires, organismes et associations de la zone périphérique	71
ANNEXE 5 : Coordonnées des piégeurs inscrits sur le territoire de la RFRM.....	72
ANNEXE 6 : Résumé de l'argumentaire pour chacun des messages	73
ANNEXE 7 : Guide des outils de communication disponibles	80

OBJECTIF

Favoriser l'adhésion de la population en périphérie du parc national du Mont-Tremblant aux mesures de conservation du loup et améliorer la connaissance du rôle écologique de ce grand prédateur.

DÉMARCHE

Les fondements de ce plan de communication proviennent du travail de recherche sur la perception du loup dans la zone périphérique du parc effectué par Dominic Dion (2020). Il est alors important de connaître les conclusions tirées par cet auteur :

- La relation entre les citoyens et les municipalités semble être une force intéressante à valoriser pour bâtir les projets en zone périphérique. (p.62)
- Ce sont les journaux locaux et les médias sociaux qui sont les plus utilisés pour la quasi-totalité de la population. (p.74)
- Les 4 sous-régions territoriales identifiées dans la zone périphérique partagent les mêmes valeurs. Elles ne sont donc pas excessivement différentes les unes des autres. L'ensemble des résidents en périphérie du parc manquent de connaissance sur le loup. Ils sont alors moins enclin à vouloir protéger ce grand prédateur puisqu'une grande majorité estime que le loup est une menace pour l'intégrité écologique en mettant en péril les populations de gibiers et que la présence du loup réduit l'accessibilité aux forêts. (p.59)
- Les chasseurs ont une vision plus négative du loup tandis que celle des piégeurs est beaucoup plus positive. Ces 2 groupes ont donc des visions très différentes du loup et du territoire. (p.61)
- Les piégeurs de loup, contrairement à ceux qui ne piègent pas le loup, se sentent directement attaqués puisqu'ils semblent saisir que les mesures de protection du loup les toucheront inévitablement. (p.62)
- Ce sont les chasseurs et les piégeurs qui ont le plus d'influence sur la conservation du loup. Il importe donc de discuter avec eux pour construire des compromis acceptables pour tous. Il est suggéré de se concentrer sur certains territoires spécifiques (RFRM, ZECs et pourvoies) où il sera plus aisé et bénéfique de mettre en place des mesures plus restrictives, principalement pour le piégeage. L'objectif serait de présenter les enjeux de conservation, de démontrer en quoi ces activités affectent les populations de loups et de présenter des solutions de rechange qui pourront être comprises et appliquées par les chasseurs et, surtout, les piégeurs. (p.75)
- Il importe d'avoir une bonne connaissance du loup pour favoriser sa protection. Comme le principal facteur favorisant l'adhésion de la population

aux mesures de conservation du loup est la connaissance du rôle écologique du loup, il est évident que de l'éducation populaire doit être faite sur ce sujet. (p.63)

- **Trois messages ont été identifiés ayant un potentiel particulièrement porteur pour la majorité des groupes en périphérie du parc national.** (p.63)
- Le message no. 1, concernant l'importance écologique du loup, est le principal message à mettre de l'avant pour la très grande majorité de la zone périphérique. (p.64)
- Un des facteurs les plus influant pour diminuer la crainte du loup (message no. 2) est la compréhension de son rôle écologique. Le message no. 1 est alors une manière de renforcer le message no. 2. (p.65)
- Le message no. 3 étant lié à la cohabitation avec le loup, l'approche préconisée pour véhiculer ce message semble opportune pour l'ensemble de la population. (p.66)
- L'auteur conclut en précisant qu'il n'est pas question de suggérer des actions précises, mais plutôt de construire celles-ci autour des thématiques proposées. La flexibilité dans la construction des actions, au fil des opportunités réelles du territoire, est une facette importante à mettre de l'avant pour les projets de conservation à venir. (p.76)
- Voici les trois messages. Leur numéro (#) servira de référence pour la suite du plan de communication :
 - 1. *Les loups sont essentiels pour maintenir l'équilibre des écosystèmes. Ils ne mettent pas le gibier en péril.***
 - 2. *Les grands prédateurs ne nuisent pas à l'accessibilité au territoire. Ils ne représentent aucun danger pour l'humain.***
 - 3. *Comment nos activités peuvent nuire aux loups et quelles sont les alternatives pour que ce ne soit pas le cas.***

L'information la plus significative provenant du travail de Dominic Dion, c'est-à-dire qui nous permettra d'atteindre notre objectif le plus efficacement possible, est sans aucun doute l'identification des trois messages à véhiculés dans le cadre de notre campagne de sensibilisation.

Aussi, compte tenu des conclusions de cet auteur, la plupart des outils de communication serviront à l'ensemble des groupes de la zone périphérique, sauf quelques exceptions et particularités. Il a donc été convenu d'élaborer le plan de communication en fonction de ces différents outils, en spécifiant pour chacun d'entre eux les modalités particulières aux différentes municipalités, territoires et groupes de la zone périphérique.

OUTILS DE COMMUNICATION

Les deux organismes régionaux les plus influents œuvrant dans la conservation des territoires dans la zone périphérique du parc sont *Éco-corridors laurentiens* et la *Fiducie de conservation des écosystèmes de Lanaudière*. Étant donné que ceux-ci travaillent en partenariat avec les municipalités et leurs résidents, nous ferons la promotion de ces organismes à travers nos outils de communication, lorsque pertinent.

Tel que suggéré dans la *Revue de littérature sur les mesures d'harmonisation loup-être humain dans le contexte de la zone périphérique des parcs nationaux du Mont-Tremblant et d'Aiguebelle* (Eco2Urb, 2018), un partenariat avec les agents de la faune (ou le MFFP) doit être envisagé afin de permettre de bien encadrer les situations problématiques potentielles et de contenir leurs effets négatifs sur la perception du loup et ultimement sur sa protection. Il s'agit d'abord d'informer les agents de la faune et le ministère de notre démarche afin d'établir par la suite une stratégie qui vise à réagir rapidement et adéquatement afin de contenir et minimiser les conséquences d'une incompréhension par la population d'un événement « mettant en vedette » un ou des loups. Voici des exemples d'événements potentiellement problématiques : déprédation, observation d'un loup en milieu urbain, interactions entre un loup et des villégiateurs, etc. L'objectif de cette stratégie est de s'assurer que les acteurs de ces événements se sentiront pris en charge, sécurisés et impliqués, limitant la probabilité de réaction irraisonnée, de panique, menant à une mauvaise presse, à de la chasse illégale ou aux changements drastiques d'attitude envers le loup. Le but est d'éviter à tout prix une réaction émotive du public semblable au cas des cerfs de Virginie au parc Michel-Chartrand à Longueuil à l'automne 2020, qui démontre clairement que l'émotion peut facilement l'emporter sur la science!

1. CONFÉRENCES :

Description : Présentation PowerPoint sous forme de causerie multimédia, incluant photos et vidéos, animée par un garde-parc naturaliste en présentiel ou sous forme virtuelle.

Trois conférences différentes :

1.1. GRAND PUBLIC :

- Durée : 1h30
- % du contenu associé aux messages :
 - #1 = 70%
 - #2 = 20%
 - #3 = 10%
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS sauf chasseurs, piégeurs et jeunes du primaire.

1.2. JEUNE PUBLIC :

- Durée : 1h
- % du contenu associé aux messages :
 - #1 = 70%
 - #2 = 20%
 - #3 = 10%
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : 3^e CYCLE DU PRIMAIRE / SECONDAIRE / CAMPS DE JOUR

1.3. ÉLUS MUNICIPAUX :

- Durée : 25-30 minutes
- % du contenu associé aux messages :
 - #1 = 60%
 - #2 = 20%
 - #3 = 20%
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : ÉLUS MUNICIPAUX, RESPONSABLES ET PERSONNEL ADMINISTRATIF DES ORGANISMES ET TERRITOIRES EN ZP

2. CHRONIQUES :

Description : Chroniques récurrentes (fréquence variable selon les différents médias). Les 3 messages à véhiculer sont divisés en plusieurs chroniques, ce qui augmente la visibilité et l'efficacité de la campagne de sensibilisation.

Trois types de chroniques différentes :

2.1. ÉCRITES (pour les journaux locaux*) :

- Texte de 550 à 600 mots.
- 1 à 3 photos/chronique
- Nombre de chronique pour chacun des messages :
 - #1 = 2 chroniques
 - #2 = 1 chronique
 - #3 = 2 chroniques
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS
- *Après leurs parutions dans les journaux locaux, les chroniques seront acheminées aux municipalités ou autres organismes qui désirent les publier dans leur bulletin mensuel ou autres communications.

2.2. RADIOPHONIQUES (pour les radios en zone périphérique) :

- Durée : 5 à 10 minutes
- Nombre de chronique pour chacun des messages :
 - #1 = 1 chronique
 - #2 = 1 chronique
 - #3 = 1 chronique
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS

2.3. TÉLÉVISUELLES (pour les télévisions communautaires en zone périphérique) :

- Durée : 5 à 10 minutes
- Nombre de chronique pour chacun des messages :
 - #1 = 1 chronique
 - #2 = 1 chronique
 - #3 = 1 chronique
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS

3. ENTREVUES :

Description : Si la formule des chroniques (récurrentes pendant quelques semaines) n'est pas possible, un GPN en entrevue avec un animateur/journaliste devient l'option à considérer.

Trois types de médias différents :

3.1. ÉCRITS (pour les journaux locaux et les « magazines ») :

- Entrevue avec le journaliste qui écrit le texte de l'article par la suite
- Nombre de mots : À la discrétion du journaliste (variable selon le média)
- Le % du contenu associé aux messages peut être variable selon le média, mais ressemblera généralement à ceci :
 - #1 = 70%
 - #2 = 20%
 - #3 = 10%
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS

3.2. RADIOPHONIQUES (pour les radios en ZP) :

- Entrevue radiophonique avec un animateur
- Durée : Variable selon le média
- Le % du contenu associé aux messages peut être variable selon le média, mais ressemblera généralement à ceci :
 - #1 = 70%
 - #2 = 20%
 - #3 = 10%
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS

3.3. TÉLÉVISUELLES (pour les télévisions communautaires en ZP) :

- Entrevue télévisuelle avec un animateur
- Durée : Variable selon le média
- Le % du contenu associé aux messages peut être variable selon le média, mais ressemblera généralement à ceci :
 - #1 = 70%
 - #2 = 20%
 - #3 = 10%
- Municipalités ciblées : TOUS

- Groupes ciblés : TOUS
- Volet national : Poursuivre les démarches avec Simon Boivin afin d'intéresser « La semaine verte » ou autre émission du genre à faire un reportage de fond sur le loup au PNMT.

4. PUBLICATIONS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX :

Description : Contenu très court et accessible, sous forme de capsules écrites et vidéos, à publier sur la page Facebook (et Instagram lorsque pertinent) des différentes municipalités, organismes et territoires en zone périphérique, selon le calendrier de publication établi par le parc.

Deux types de publications différentes :

4.1. ÉCRITES :

- 3 types de publications différentes :
 - Texte très court accompagné d'une seule photo
 - Montage photos avec texte
 - Animation avec photos/vidéos
- Nombre de publications pour chacun des messages :
 - #1 = 4-5 publications
 - #2 = 2 publications
 - #3 = 2-3 publications
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS
- Territoires ciblés : RFRM et ZECs

4.2. VIDÉOS :

- Durée : 45 secondes à 2 minutes maximum.
- Filmée sur le territoire du parc / Mettant en vedette un GPN
- Nombre de publications pour chacun des messages :
 - #1 = 2-3 publications
 - #2 = 1 publication
 - #3 = 1 publication
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS
- Territoires ciblés : RFRM et ZECs

5. SECTION DU SITE INTERNET DU PARC DÉDIÉE AU LOUP :

Description : Afin de rassembler l'ensemble de l'information et des ressources, une section sur le loup et les enjeux de sa conservation sera créée sur le site Internet du parc. Un hyperlien vers cette page ou un code QR sera inclus dans la plupart des outils de communication lorsque possible (*Pour en savoir plus, veuillez consulter le site Internet du parc à l'adresse suivante : www.sepaq.com/pq/mot/loups*)

Titre : *LES LOUPS DU PARC NATIONAL DU MONT-TREMBLANT*

Contenu :

- Subdivisé en 6 onglets/sujets différents :
 - *UN GRAND PRÉDATEUR NÉCESSAIRE À L'ÉQUILIBRE DES ÉCOSYSTÈMES* : Rôle écologique du loup.
 - *UNE ÉTUDE IMPORTANTE SUR LES LOUPS DU PARC* : Méthode et résultats du projet loup réalisé au parc (2015-2018).
 - *TANIÈRES ET SITES DE RENDEZ-VOUS* : Caractérisation des tanières et sites de rdv sur le territoire du parc.
 - *PLAN DE PROTECTION DES LOUPS* : Actions et efforts concrets du PNMT pour protéger les loups.
 - *UN GRAND CANIDÉ EN SITUATION PRÉCAIRE* : Infos sur le loup de l'Est : génétique, biologie, menaces et mesures de conservation.
 - *POUR EN SAVOIR PLUS!* : Références, documentation à télécharger et liens externes pertinents.

6. PANNEAU D'INTERPRÉTATION :

Description : Panneau d'interprétation véhiculant les messages ciblés tout en suscitant l'intérêt et l'émotion face au loup par le biais de splendides photos. Prévoir un emplacement pour des commanditaires (ex : Fondation de la faune, Conservation de la nature Canada, etc.).

Trois panneaux d'interprétation différents :

6.1. Destiné aux AMATEURS DE PLEIN AIR en ZP :

- Objectif : vulgariser le rôle écologique du loup (message #1) et sensibiliser les amateurs de plein air de la ZP au fait que le loup est sans danger pour l'humain (message #2).
- % du contenu associé aux messages :
 - #1 = 40%
 - #2 = 50%
 - #3 = 10%
- Texte le plus court possible (nombre de mots variable selon les messages/encadrés)
- 3 à 5 photos
- Municipalités ciblées : TOUS / Principalement Mont-Tremblant, Lac-Supérieur et St-Donat
- Groupes ciblés : TOUS
- Territoires ciblés : Station TREMBLANT

6.2. Destiné aux TERRITOIRES en ZP :

- Objectif : même que 6.1.
- % du contenu associé aux messages :
 - #1 = 60%
 - #2 = 30%
 - #3 = 10%
- Texte le plus court possible (nombre de mots variable selon les messages/encadrés)
- 3 à 5 photos
- Territoires ciblés : RFRM et ZECs
- Groupes ciblés : TOUS

6.3. Destiné aux MUNICIPALITÉS en ZP :

- Objectif : vulgariser le rôle écologique du loup en servant d'accompagnement à la « meute de loup sur la place publique » (voir 8.2).

- % du contenu associé aux messages :
 - #1 = 60%
 - #2 = 30%
 - #3 = 10%
- Texte le plus court possible (nombre de mots variable selon les messages/encadrés)
- 3 à 5 photos
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS

7. AFFICHAGE :

Description : Affiches de type « campagne de sensibilisation », c'est-à-dire avec une image choc, révélatrice ou suscitant l'émotion et accompagnées d'une phrase « punch » de type slogan et/ou d'un court contenu.

Trois types d'affiches différentes :

7.1. PANNEAU ROUTIER :

- Panneau routier standard (4 pieds par 8 pieds).
- Photo et slogan (sans contenu) véhiculant à la fois le message #1 et #2.
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS

7.2. GRAND FORMAT DE TYPE « POSTER » :

- Dimension d'un « poster » standard.
- 1 ou 2 photos/affiche + slogan ou contenu très court
- Nombre d'affiches pour chacun des messages :
 - #1 = 3 affiches
 - #2 = 1 affiche
 - #3 = 1 affiche
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS
- Territoires ciblés : RFRM et ZECs

7.3. GRAND FORMAT DE TYPE « COLONNE MORRIS » :

- Contenu et visuel un peu plus élaborés (inspirés des panneaux d'interprétation) puisque la dimension de l'affiche est importante et disposée à des endroits favorables pour prendre connaissance du contenu.
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS

7.4. Version INSTAGRAM :

- Conversion de l'affichage en format web pour les pages Instagram pertinentes.
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS
- Territoires ciblés : RFRM et ZECs

8. ŒUVRE ARTISTIQUE EN 3D :

Description : Représentation du loup en 3 dimensions et de grande envergure afin d'en augmenter la visibilité et d'attirer l'attention.

Deux types d'œuvres en 3D différentes :

8.1. SCULPTURE :

- Idéalement réalisé par un artiste local
- Accompagné d'un court texte véhiculant uniquement le message #1
- Territoires ciblés : Station TREMBLANT, RFRM et ZECs
- Groupes ciblés : TOUS

8.2. MEUTE DE LOUP SUR LA PLACE PUBLIQUE :

- Concept de la meute de loup du Centre de découverte, c'est-à-dire 3 à 5 loups sous forme de sculpture métallique et ayant différentes poses caractéristiques, rassemblés sur la place publique de chacune des municipalités en ZP.
- Accompagné d'un panneau d'interprétation (voir 5.3)
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS
- Territoires ciblés : Station TREMBLANT

9. KIOSQUE D'ANIMATION/D'INFORMATION :

Description : Kiosque d'information animé par un garde-parc naturaliste (GPN) qui présente le loup et répond aux questions dans le cadre de différents événements en ZP (ex : Fête de la famille, Fête des voisins, Foire gourmande, Journée de la culture, etc.).

- Matériel nécessaire :
 - Abri rétractable avec la carte du parc en arrière-plan (mur du fond)
 - 2 tables de 6 pieds + 2 nappes noires à l'effigie du parc
 - 2 banderoles rétractables de type « roll-up »
 - Écofacts de loup : fourrure, crâne, crottin, moulage d'empreinte, etc.
 - Fourrure de coyote
 - Renard naturalisé
 - Collier émetteur + piège à patte
 - Hurlement de loup sous forme d'enregistrement + haut-parleurs portatif/lecteur mp3
- % du contenu associé aux messages véhiculés par le GPN :
 - #1 = 60%
 - #2 = 30%
 - #3 = 10%
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS

10. ACTIVITÉS DE DÉCOUVERTE AU PARC NATIONAL DU MONT-TREMBLANT :

Description : Afin d'augmenter la visibilité des messages à plus grande échelle, ceux-ci seront intégrés aux différentes activités de découverte sur le loup animées à la clientèle du parc en saison estivale et automnale. De plus, la conférence *Pourquoi les loups?* sera ajoutée à l'offre des causeries multimédias présentées à l'amphithéâtre du Centre de découverte.

- % du contenu associé aux messages pour la causerie autour du feu
Les loups ont faim!
 - #1 = 70%
 - #2 = 20%
 - #3 = 10%
- % du contenu associé aux messages pour la causerie autour du feu
Histoires de loups
 - #1 = 30%
 - #2 = 60%
 - #3 = 10%
- % du contenu associé aux messages pour le jeu familial
Le loup : mythes et réalités
 - #1 = 70%
 - #2 = 20%
 - #3 = 10%
 - Cette activité fera aussi partie de l'offre destinée au 3^e cycle du primaire et au camp de jour, en plus de la conférence *Pourquoi les loups?* version « jeune public ».
- Groupes ciblés : TOUS
- Territoires ciblés : PNMT

11. TOUTES AUTRES IDÉES PROPOSÉES :

Description : Le parc est en mesure de fournir le contenu scientifique, vulgarisé selon les besoins, à tous autres idées novatrices et pertinentes.

- Les possibilités étant infinies, voici quelques exemples :
 - Activité multimédia de type « parcours illuminé »
 - Piste d'hébertisme ou modules de jeux pour enfants
 - etc.
- Municipalités ciblées : TOUS
- Groupes ciblés : TOUS
- Territoires ciblés : TOUS

ÉCHÉANCIER

Le plan de communication sera déployé sur une période de 2 ou 3 ans selon l'échéancier suivant.

<i>Outils de communication</i>	<i>Conception</i>	<i>Déploiement</i>
1. Conférences	Hiver 2020-21	Janvier 2022
2. Chroniques écrites	Hiver 2020-21	Janvier 2022
4. Publications médias sociaux : - Écrites/vidéos (conception)	Hiver 2020-21	Mars 2022
10. AD à la programmation	Printemps/ Été 2021	Été 2021
4. Publications médias sociaux : - Vidéos (réalisation)	Été/ Automne 2022	Automne 2022
5. Section du site Internet du parc dédiée au loup	Automne 2021	Janvier 2022
9. Kiosque d'animation	Automne 2021	Printemps 2022
6. Panneaux d'interprétation	2021-2022	Printemps 2022
7. Affiches	2021-2022	Printemps 2022
8. Œuvres artistique en 3D	2021-2022	Automne 2022

ANNEXE 1 : Informations récoltées pour les 15 municipalités recensées dans la zone périphérique

Municipalités classées selon les sous-régions territoriales de Dion :

Nord des Laurentides :

- [Rivière-Rouge](#)
- [La Macaza](#)
- [Labelle](#)
- [La Conception](#)

Écotouristiques :

- [Mont-Tremblant](#)
- [Lac-Supérieur](#)

Multifonctionnelle :

- [St-Donat](#)
- [St-Côme](#)

Sauvage :

- [Saint-Michel-des-Saints](#)

Ajouts (municipalités non incluses dans le travail de Dion) :

- [L'Ascension](#) (comparable à « Nord des Laurentides »)
- [St-Faustin-Lac-Carré](#) (mélange de « écotouristiques » et « multifonctionnelle »)
- [Val-des-Lacs](#) (comparable à « multifonctionnelle » ou « sauvage »)
- [Notre-Dame-de-la-Merci](#) (comparable à « multifonctionnelle » ou « sauvage »)
- [St-Zénon](#) (comparable à « sauvage »)
- [Ste-Agathe-des-Monts](#) (difficilement comparable)

Rivière-Rouge

25 rue L'Annonciation Sud, Rivière-Rouge, Qc, J0T 1T0

<https://www.riviere-rouge.ca>

26 octobre, parlé avec M. Patrick Cyr # 230, responsable des loisirs et du développement récréotouristique.

Marie-Josée Choinière, technicienne en communication et développement touristique.

819 275-2929 # 242

Courriel : tech.developpement@riviere-rouge.ca

Site web : peu de place

Facebook : meilleur moyen, 3000 abonnés. Image attirante et lien pour plus d'information.

Bulletin municipal, dans le Publisac sur le territoire de la Ville et est disponible dans tous les édifices municipaux.

Affichage

Pas de lieux spécifiques. S'il y a des annonces c'est dans les commerces du village.

Salles

- Salle Jeanne-Gariépy - COVID-19 = 20 PERSONNES MAXIMUM

Centre sportif et culturel de la Vallée de la Rouge

1550, chemin du Rapide à Rivière-Rouge

Dimension : 21 pieds x 50 pieds

Capacité maximale : 120 personnes debout ou 80 personnes assises avec tables et chaises

- Salle Cercle de la Gaieté - COVID-19 = 25 PERSONNES MAXIMUM

Centre sportif et culturel de la Vallée de la Rouge

1550, chemin du Rapide à Rivière-Rouge

Dimension : 55 pieds x 70 pieds

Capacité maximale : 475 personnes debout ou 295 personnes assises avec tables et chaises

Équipements disponibles : un écran pour projection, 280 chaises rembourrées,

tables rectangulaires de 6 pieds de longueur.*Le nombre de tables et de chaises disponibles dans les salles du centre sportif et culturel peut dépendre des événements planifiés et des autres réservations au calendrier. Informez-vous lors de votre réservation!

- Salle Félix-Gabriel-Marchand - COVID-19 - SALLE NON DISPONIBLE
259, rue L'Annonciation Sud à Rivière-Rouge
Dimension : 17 pieds x 35 pieds
Capacité maximale : 30 personnes
Équipements disponibles : 20 chaises et trois tables rectangulaires de 6 pieds de longueur.* Un écran fixe pour projection.
- Salle Sainte-Véronique - COVID-19 - 25 PERSONNES MAXIMUM
1841, boulevard Fernand-Lafontaine - Secteur Sainte-Véronique
Dimension : 39 pieds x 53 pieds
Capacité maximale : 150 personnes ou 100 personnes assises avec tables et chaises
Équipements disponibles : Scène de 12 pieds par 16 pieds, 10 tables rectangulaires de 6 pieds de longueur, 12 tables rondes et chaises de plastique

Événement

Fête de la famille, le samedi 17 ou 24 juillet.

2 Bibliothèques

Ginette Terreault, # 521, Responsable des activités des bibliothèques

➤ **Bibliothèque municipale L'Annonciation/Marchand (40-50 places)**

230, rue L'Annonciation Sud
Rivière-Rouge QC J0T 1T0

Téléphone : 819 275-0069
Courriel : bibliotheque@riviere-rouge.ca

➤ **Bibliothèque municipale secteur Sainte-Véronique (20 places)**

2167, boulevard Fernand-Lafontaine
Rivière-Rouge QC J0T 1T0

Téléphone : 819 275-3759
Courriel : bibliotheque@riviere-rouge.ca

Écoles primaires

➤ **École du Méandre**

50, rue du Pont

Rivière-Rouge (Québec) J0T 1T0

Directrice : Élane Boulianne

Directrice adjointe : Isabelle Fleurant

Tél. 819 275-2751

Courriel : boulianne.elaine@cspn.qc.ca

www.facebook.com/ecoledumeandre

➤ **École du Christ-Roi (040)**

40, rue Lavoie

Rivière-Rouge (Québec) J0T 1T0

Tél. 819 275-3231

Associations de lacs

- Regroupement des associations pour la protection des lacs et cours d'eau des Hautes-Laurentides. RAP Haute-Laurentides
4738, Chemin du Lac-de-la-Haie Rivière-Rouge, Québec J0T 1T0 819-430-8245
Site internet : www.rap-hl.com
Courriel : info@rap-hl.com
Louis Internoscia, Président
- **Association du lac Lacoste**
<https://sites.google.com/site/associationdulacacoste/home>
Pour nous joindre : associationlacacoste@hotmail.com
- **Association du lac La Haie**
Le lac La Haie est situé à Rivière-Rouge, secteur Sainte-Véronique, à l'est de la route 117, vers le réservoir Kiamika. Le chemin du Lac-de-La-Haie est à 5 km de la route 117, à gauche sur le chemin du Lac-Kiamika.
laclahaie@hotmail.ca
L'Association organise en juillet de chaque année une assemblée générale ouverte à tous les visiteurs.

Association des résidents du Lac Lanthier (A.R.L.L.)

Case postale 4643

Rivière-Rouge, Qc, J0T 1T0

Courriel : ass.lanthier@hotmail.com

- **Association du lac Paquet**
www.lacpaquet.com
- **Association du lac Boileau de Rivière-Rouge**
Madame Louise Guérin
819 275-3665
Site Web : <https://www.lacboileau.org/>

La Macaza

53 Rue des Pionniers, La Macaza, QC, J0T 1R0, Tel : 819-275-2077

<https://www.munilamacaza.ca>

Annie Lajoie, (DGA) Directrice générale adjointe par intérim et responsable de l'accès à l'information, 819-275-2077 poste 30

dga-interim@munilamacaza.ca

Cell : 819-421-4857

Normalement les salles, bibliothèques et événements sont gérés par le coordonateur des loisirs, mais il est au chômage au moment de mon appelle (octobre 2020). Son nom est **Laurent Bourgie**, 819-275-2077 poste 33,

loisirs@munilamacaza.ca

Site internet : infolettre

Bulletin municipal : publié sur internet et posté aux citoyens. Tous les mois sauf une fois pour novembre/décembre et une fois pour janvier/février.

Facebook : courts messages

Bibliothèque :

Salle du conseil municipal à l'hôtel de ville, 50 places, équipée multimédia.

53 Rue des Pionniers, La Macaza, QC J0T 1R0

Évènements

- Journée plein air au mois de mars
- Journée de la culture au mois d'octobre
- Journée mycologie en automne
- Ont lieux autour de l'hôtel de ville et dans la grande salle en bas.

Journal et radio

Journal « Le courant » (info de la lièvre, MRC d' Antoine Labelle)

<https://infodelalievre.ca>

534, rue de la Madone
Mont-Laurier Qc, J9L 1S5

Téléphone : 819.623.7374 Simon Dominé, Rédacteur en chef

sdomine@inmedias.ca

Radio CFLO FM, la radio des hautes laurentides

Dominic Bell

Directeur Général

dbell@cflo.ca

819-623-6610 #222

Julie Prévost

Adjointe administrative

administration@cflo.ca

819-623-6610 #231

Labelle

1 rue du Pont, Labelle, Qc, J0T 1H0, Téléphone : (819) 681-3371

<https://www.municipalite.labelle.qc.ca>

Courriel : info@municipalite.labelle.qc.ca

Sophie Sigouin, directrice du service des loisirs et du tourisme

819-681-3371 # 5009

Cell : 819-421-0271

ssigouin@municipalite.labelle.qc.ca

Facebook : citoyens plus jeunes

Bulletin municipal : publication mensuelle distribué aux citoyens. Ouvert à publier des textes du parc.

Bibliothèque, animation possible dans la salle d'en haut pour 50 personnes, salle valiquette

Salle :

« **La Chapelle** », dans le centre communautaire, Équipé multimédia de 145 personnes qui peut s'agrandir jusqu'à 200 personnes de plus.

Évènements

- Fête familiale en juin
- Plaisirs d'hiver, samedi de la semaine de relâche

Bureau touristique

Enregistrement du gibier des chasseurs en automne jusqu'à la fin novembre

Associations de lacs

- **Association des propriétaires du lac Joly**

Ginette Methot
gmethod3@gmail.com

- **Association des propriétaires au lac Labelle**

Gère un débarcadère
Diane Charette
Débarcadère: (819) 686-9898
www.laclabelle.org
charette_d@hotmail.com

Associations et clubs

ASSOCIATION CHASSE ET PÊCHE DE LABELLE INC.

TOURNOI DE PÊCHE AU PETIT LAC CARIBOU, PREMIÈRE FIN DE SEMAINE DE MARS

C.P. 38
Labelle, J0T 1H0

819-686-3480

Président: M. Claude Thibault, 819-686-3480

daniel1960thibault@gmail.com

- **Club de l'Âge d'Or**

Lilianne Roberts
(819) 681-3371, poste 5015

- **Maison des jeunes de Labelle**

Janick Nantel

(819) 686-3434

mdjlabelle@hotmail.com

École primaire

[Le Tremplin](#)

155, rue du Collège, Labelle (Québec) J0T 1H0 Tél. : 819 429-4103

La Conception

1371 rue du Centenaire, La Conception, Qc, J0T 1M0, Tel : 819-681-3016

<https://www.municipalite.laconception.qc.ca/site>

info@municipalite.laconception.qc.ca

Je n'ai pas pu rejoindre personne de la municipalité, la réception m'avait référé M. Hugues Jacob

Hugues Jacob

Directeur général et secrétaire-trésorier

819-681-3016, poste 5401

direction@municipalite.laconception.qc.ca

Jean-Michel Archambeault-Cyr, responsable des loisirs, 819-681-3016 poste 5408

Loisirs@municipalite.laconception.qc.ca

Bulletin municipal : une publication par saison

Facebook : oui

Bibliothèque municipal, 1371, rue du Centenaire, La Conception (Québec) J0T 1M0

Associations et clubs

Association du Lac Vezeau

Denis Sarrazin

950 Chemin des Mésanges

La Conception
lacvezeau@gmail.com

**Association pour la protection de
l'environnement du Lac des Trois
Montagnes (APEL)**

Casier Postal 4512
Mont-Tremblant (QC) J8E 1A1
info@apel3montagnes.org
www.apel3montagnes.org

**Corporation des résidents du Lac
Xavier**

Jean-François Beaudoin
1098 rue de Saint-Jovite CP 4506
Mont-Tremblant Québec J8E 1A1
administration@lacxavier.ca
www.lacxavier.ca

Association du Lac Clyde

Jean Durcak
2500 Chemin des Chênes Est
La Conception
lacclyde@gmail.com

Association du Lac Desjardins

Hugo Dubreuil-Laniel
3546 Avenue Coloniale
Montréal, H2X 2Y4
514 843-4304

**Corporation des résidents du Lac
Northern**

Lucie Beaupré
1512, chemin des Peupliers
La Conception
eliza@lesversants.com

**Association des propriétaires du
Lac Clément**

Marc Levasseur
6165, 42e Avenue
Montréal, H1T 2S7
levanorm@videotron.ca

Mont-Tremblant

1145 rue de Saint-Jovite, Mont-Tremblant, QC, J8E 1V1, Tel : 819-425-8614

Maxime Dorais, directeur par intérim du Service des communications et des relations publiques, par téléphone au 819-681-6405

mdorais@villedemont-tremblant.qc.ca

- **Site internet :** <https://www.villedemont-tremblant.qc.ca>
 - ❖ «Anime ta bulle» Capsules éducatives pour tous. Duré maximum une heure
 - ❖ Infolettre envoyée à tous les citoyens qui sont inscrit
 - ❖ Bulletin journal 7-8 pages deux fois par année
- **Facebook**
- **Publication postale :** « Le Tremblantois » est un bulletin d'information trimestriel publié par la Ville de Mont-Tremblant. En temps de covid 19, publications 2 x par année mars 2021 le prochain.
- Panneaux d'affichage routiers de 4x8 en coroplaste avec une vitre devant.
- 5 colonnes Moriss pour grandes affiches

Jason Kemp, responsable des loisirs et de la culture 819-425-8614 # 2502

jkemp@villedemont-tremblant.qc.ca

- Bibliothèque Samuel-Ouimet, 1145 Rue de Saint-Jovite, Hôtel de ville
- Bibliothèque du Couvent, 1875 Chemin du Village
- Salles de présentation multimédia

- ❖ Salle du conseil à l'hôtel de ville 100 personnes, 1145 rue de St-Jovite
- ❖ Salle des loisirs 100 personnes, 144 rue du Couvent
- ❖ Salle polyvalente du Complexe aquatique, 60 personnes, 635 rue Cadieux
- ❖ Salle de spectacle, « Première scène », 200 personnes, 1829 Chemin du village

Associations de lac

Selon Valérie Houle, agente de sensibilisation en environnement du service de l'environnement et du développement durable de la ville de Mont-Tremblant, l'association du lac Tremblant et Préservation Lac Tremblant Nord (PLTN) seraient les associations les plus concernées par notre projet.

- **Association du lac Tremblant**

Annette Pankrac – Présidente

adresse: C.P. 2454, Succ. B, Mont-Tremblant, QC J8E 1B1

Courriel: info@associationtremblant.ca

Facebook: <https://www.facebook.com/AssociationLacTremblant/>

- **Préservation Lac Tremblant Nord (PLTN)**

<https://www.preservationltn.ca/>

454 Chemin du Lac Tremblant Nord

Lac-Tremblant-Nord, QC J8E 1A5

(819)-425-4470

secretaire@preservationltn.ca

Associations et services communautaires

- **FADOQ Région Laurentides (Mouvement des aînés du Québec)**

Responsable : Michael Leduc

1323, rue Labelle

Mont-Tremblant (Québec) J8E 2N5

Téléphone : 819-429-5858

Télécopieur : 819-429-6850

Adresse courriel : info@fadoqlaurentides.org
Site Internet : www.fadoqlaurentides.org

- **CLUB DES BONS VIVANTS DE MONT-TREMBLANT (ÂGE D'OR)**

Présidente : Nicole Tassé
Case postale 4707
Mont-Tremblant (Québec) J8E 1A1
Téléphone : 819-717-1319
Adresse courriel: nicoletasse@cgocable.ca

- **FILLES D'ISABELLE - CERCLE 1158**

Régente : Jacynthe Roy
Case postale 4792
Mont-Tremblant (Québec) J8E 1A1
Téléphone : 819-808-7064
Courriel : 1158fdi@gmail.com

- **MAISON DE JEUNES**

Tornade Jeunesse

Responsable : Nathalie Charron
70, rue du Ruisseau-Clair
Mont-Tremblant (Québec) J8E 0A3
Téléphone : 819-425-8983
Adresse courriel : info@tornadejeunesse.qc.ca
Site Internet : www.tornadejeunesse.qc.ca

- **UNIVERSITÉ DU TROISIÈME ÂGE**

Présidente : France Goulet
Téléphone : 819-688-2640
Adresse courriel : goulet.france@cgocable.ca
Site Internet : www.utamont-tremblant.org

- **CLUB ORNITHOLOGIE DES HAUTES-LAURENTIDES**

Responsable :
Case postale 4407
Mont-Tremblant (Québec) J8E 1A1
Téléphone : 819-688-3333

Adresse courriel : cohl.info@gmail.com

Site Internet : <http://lemoqueur.com>

- **ASSOCIATION DE CHASSE ET PÊCHE DE SAINT-JOVITE INC.**

Trésorier : Pierre Dufort

Case postale 4747

Mont-Tremblant (Québec) J8E 1A1

Téléphone : 819-425-7417

Site internet : non

Site facebook : oui

Entreprises médiatiques

- **Télécommunautaire Laurentides Lanaudière**

Service : Média communautaire audiovisuel desservant Mont-Tremblant

1875, chemin du Village, bureau 202

Mont-Tremblant (Québec) J8E 1K4

Téléphone : 819-429-6655

Télécopieur : 819-429-5082

Adresse courriel : info@tvcl.ca

Site Internet : www.tvcl.ca

- **Tremblant express**
En ligne et en papier

Courriel : info@tremblantexpress.com

Site internet : <https://tremblantexpress.com>

Facebook : oui

2046-2 Chemin du Village,

819-425-7875

Guillaume Vincent Éditeur, Cell : 819-430-3792

- **Info du Nord Mont-Tremblant**
En ligne et en papier

Journal couvrant l'actualité d'une quinzaine de municipalité de Saint-Faustin-Lac-Carré à Labelle en passant pas Arundel et Lac Supérieur
Adresse : 979 rue de Saint-Jovite
819-425-8658

Chantal Roussel

Éditrice et VP développement des affaires

Facebook : oui

<https://infodunordtremblant.ca>

Écoles secondaire et primaires

Primaires

- Campus primaire Mont-Tremblant

Pavillon Fleur-Soleil

439, rue Labelle, Mont-Tremblant J8E 3H2 Tél. : 819 425-3565

Pavillon Tournesol

935, rue de l'École, Mont-Tremblant J8E 3H3 Tél. : 819 425-3420

Pavillon Trois-Saisons

509, rue Labelle, Mont-Tremblant J8E 3H2 Tél. : 819 425-3420

- [L'Odysée](#) (école alternative)

546, rue Charbonneau, Mont-Tremblant J8E 3H4 Tél. : 819
425-7951

Secondaire

[École secondaire Curé-Mercure](#)

700, boulevard Docteur-Gervais, Mont-Tremblant (Québec) J8E 2T3 Tél. : 819
425-3743

<http://curemercure.ca>

Lac-Supérieur

1281 Ch. Du Lac-Supérieur, Lac-Supérieur, QC, J0T 1J0, Tel : 819-681-3370

Courriel : info@muni.lacsuperieur.qc.ca

Tina Lauzon, communications et relations publiques

819-681-3370 #1510

Courriel : communications@muni.lacsuperieur.qc.ca

Site internet : www.muni.lacsuperieur.qc.ca

Site Facebook : oui

Infolettre : toutes les semaines. Diffusée les jeudis dois recevoir les messages le mercredi à midi. Excellent moyen de rejoindre les citoyens plus de 1000 abonnés.

Salle de présentation : bibliothèque, 60 personnes

Bulletin postal : « Le Supérieur », 2 fois par année, printemps et automne. Date limite, début août pour publier en automne.

Évènements

- Foire gourmande le 25 septembre, à la Halte du Lac Supérieur (surtout des touristes)
- La fête des voisins en juin (surtout des gens locaux)

Affichage

- Halte
- Hôtel de ville

Associations

- **Les amis des 2 Lacs**

Regroupement très actif destiné aux aînés pour partager de multiples activités et bénéficier des cours offerts.

Renseignez-vous : Charles Côté, Président (819) 321-1524

- **Accès Nature Laurentides**

Mission:

Développer des infrastructures de plein air sur le territoire de Lac-Supérieur et des municipalités voisines, et en favoriser l'utilisation.

Objectifs:

Doter le territoire de la municipalité de Lac-Supérieur et des municipalités voisines d'infrastructures de plein air de qualité.

Canaliser le travail et les énergies des membres bénévoles de notre organisme sur des projets concrets et bien ciblés.

Assurer la pérennité des infrastructures de plein air existantes ainsi que celles qui seront développées dans le futur.

Prioriser le tracé de la Grande Boucle Tremblant.

Pour plus de détails consultez le site web: [Accès Nature](#)

- **L'Association des propriétaires du Lac Quenouille.**

Pour plus de détails consultez le site web: <http://lacquenouille.ca/>

ou par courriel: asslacquenouille@gmail.com

St-Donat

Hôtel de vil490 rue Principale, Saint-Donat, Qc, J0T 2C0, Tél : 819 424-2383

- Sylvie Villeneuve, responsable des communications
Courriel : sylvie.villeneuve@saint-donat
Responsable du site internet et de la page facebook de tourisme Saint-Donat pour les touristes extérieur de la municipalité
- Natacha Drapeau, responsable des loisirs et de la culture 819-424-2383 # 231
- **Site internet :** www.saint-donat.ca
 - ❖ L'infolettre, inscription sur le site web
 - ❖ Le mot du maire sur le site internet
 - ❖ Communiqués et chroniques sur le site internet
- **Facebook**
- **Bibliothèque** St-Donat, 510 Rue Desrochers, Saint-Donat-de-Montcalm, QC J0T 2C0
- Bureau d'information touristique
- **Panneau électronique** au centre du village pour courtes annonces
- **Affichage :** Une colonne Morris pour affichage
- **4 Salles** pour présentation multimedia
 1. Salle Jules St-Georges situé à l'hôtel de ville, 490 rue Principale, très occupée, difficile de la réserver
 2. Salle communautaire du Pavillon Lauda Garceau surtout utilisé par la FADOQ, 351 rue Lambert
 3. Salle de la maison de la culture (Bibliothèque), 510 rue Desrochers

4. Salle de l'Étoile du nord (hôtel), 887 rue Principale, 819-424-1211

- **Le bulletin municipal** « À la une de votre parc naturel habité ». Publié mensuellement. Distribué à tous les citoyens par la poste et sur le web. Surtout des nouvelles municipales.

- **Le journal altitude 1350**, 365 Principale, Saint-Donat QC J0T2C0
journalaltitude@cgocable.ca

Mensuel distribué à tous les citoyens de St-Donat, Notre-Dame -de-la-Merci, Chertsey, entrelac par la poste, et disponible au dépanneur Bonisoir au village. Peut faire des capsules sur plusieurs publications, un grand article avec photo.

Responsable, Nathalie Boussillon, 819-424-2610

- **Événements** culturels, sociaux, environnementaux dans lequel ou lesquels on pourrait y présenter un kiosque :

1. JUIN, « La fête de la famille et de l'environnement »
2. Tous les week end de la fête du travail à l'action de grâce, La « Symphonie des couleurs »

Associations de lac

- INTER- ASSOCIATION de St-Donat
49, chemin Domaine Boisé Saint-Donat, QC, J0T 2C0 Courriel :
michele.baechler@sympatico.ca Photographies Michèle Baechler
- ASS. POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT DU LAC
ARCHAMBAULT (APELA)
Courriel : apela-saint-donat@hotmail.com
Site internet : www.apelast-donat.com
Adresse :C. P. 1021Saint-Donat (Québec) J0T 2C0
RESPONSABLE : ?
- ASS. POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT DU LAC CLEF
Responsable : Lucie Spina, présidente
Téléphone :514 706-6269
Courriel : lacclef@gmail.com
Site internet : www.saint-donat.info/laclaclef
- ASS. DE LA VALLÉE DU PIMBINA
Responsable: René Daigle, président
Téléphone:514 900-9354
Courriel : renedaigle1956@gmail.com

Adresse :C .P. 1024 Saint-Donat (Québec) J0T 2C0
SITE WEB non

- ASS. DES PROPRIÉTAIRES DES LACS BARIBEAU, DES AULNES ET ROCHEMAURE
Responsable: Christian Janelle, secrétaire
Téléphone : 514845-6658 Courriel :
christianjanelle@sympatico.ca
association.baribeau.aulnes@hotmail.com
SITE WEB non
- ASS. DES PROPRIÉTAIRES DU LAC SYLVÈRE INC. (APLSI)
Responsables :Mme France Berthiaume, présidente M. Sébastien Lévesque,
v-prés. Courriel : aplsinc@hotmail.com
SITE WEB non
- ASS. DES RÉSIDENTS DE LA RÉGION DU LAC CROCHE (ARRLC)
Responsables : M. Jacques Marcoux (affaires externes)
Téléphone : 819 424-3425M.
Jean-Marc Caron (affaires internes)819 424-4971
Courriel :asso.arrlc@hotmail.com
Site internet : www.saint-donat.info/-laccroche-
- ASS. DES RÉSIDENTS DU LAC OUAREAU (ARLO)
Responsable : Monsieur Éric Favreau, président
Téléphone: 514 918-0207
Courriel : efavreau@sympatico.ca
Site internet : www.arlo.ca
Adresse :C.P. 1022 Saint-Donat (Québec) J0T 2C0
- ASS. LAC BEAUCHAMP ST-DONAT
Responsable : Ann-Marie Bourbonnière,présidente
Téléphone : 514 914-0159
Courriel : ambourbonniere@gmail.com
[SITE WEB non](#)
- ASS. LAC MONTAGNE NOIRE
MICHEL DAGENAIS, Président de l'association
919, Boulevard Rolland Cloutier CP 142, Lantier, Qc, J0T-1V0
SITE WEB non

Organismes communautaires

- UNIVERSITÉ DU 3eÂGE (UTA) –ANTENNE DE SAINT-DONAT Activités
relatives à la culture du savoir... pour les 50 ans et plus
internet : www.utastdonat.association.usherbrooke.ca

responsable Monique Harvey, 819-821-8000 # 63232
FACEBOOK oui

- Club de plein air de Saint-Donat
www.clubpleinairsaint-donat.org
FACEBOOK oui
France Chagnon
PRÉSIDENTE et SECRÉTAIRE
819 424-1621
francecha@hotmail.com
- FADOQ Saint-Donat
Organiser des activités, sorties et soupers pour les 50 ans et plus.
Responsable: Ginette Plouffe, présidente
Téléphone: 819424-1212
Courriel : fadogstdonat@gmail.com
Adresse :351, rue LambertSaint-Donat (Québec) J0T 2C0
SITE WEB non
FACEBOOK oui
- Femmes actives
Soupers avec conférences, musique et autres activités.
Responsable : Irène Beaudry
Téléphone: 819 424-5077
Courriel : fa.sd.ndm@gmail.com
[SITE WEB non](#)
[FACEBOOK non](#)
- Maison des jeunes
Responsable : Mélissa Normand-Miner
Téléphone : 819 424-3811
Courriel : mdj.st.donat@gmail.com[Site](#)
internet : www.mdj-st-donat.info
Adresse :544, rue Desormeaux, Saint-Donat (Québec) J0T 2C0
FACEBOOK oui
- Paradis du quad Ouareau
Responsable: Stéphane Bourgoin, président
Téléphone:514 567-4862
Courriel: sbourgoin@outlook.com[Site](#)
internet : www.lequadouareau.com
FACEBOOK oui
- SOCIÉTÉ D'HORTICULTURE ET D'ÉCOLOGIE DE SAINT-DONAT (SHEDO)
Responsable : Francine Brault, secrétaire

Téléphone: 819 424-4699
Réjeanne Catonguay
819-424-4062
Courriel : hortistdonat@gmail.com
Adresse :C.P. 1044, Saint-Donat (Québec) J0T 2C
Site internet : <https://hortistdonat.org>
Facebook : hortistdonat
Chaîne youtube

Écoles primaire et secondaire

Primaire

- École sacré cœur
Directeur : Gino Sauro
Pavillon Notre-Dame-de-Lourdes
495, rue Principale, Saint-Donat (Québec) J0T 2C0 Tél. : 819 324-8672

Secondaire 1 et 2 (nature-étude)

- 429, rue du Collège, Saint-Donat (Québec) J0T 2C0 Tél. : 819 324-8674

St-Côme

1673, 55e rue, St-Côme, Qc, J0K 2B0, Tél : 450 883-2726

<http://www.stcomelanaudiere.ca>

Josiane D. Mainguy, responsable loisirs, culture, sport, communautaire. 450 883-2726 Poste 7338

Site internet

Blogue et autres messages. Pas très populaire, beaucoup de citoyen n'ont pas de connexion internet. L'infolettre a été mise sur pause et l'infobulle a été abandonné depuis 2017.

Facebook, bon moyen pour rejoindre les gens, courts messages et photos, liens vers d'autres informations.

Journal « Le bref », publié 5 fois par année et distribué à tous les citoyens par la poste. Principal moyen pour rejoindre les citoyens. Il est possible d'y mettre des

articles et des photos. Les dates de tombé sont les suivantes : février, avril, juin, septembre, novembre. Il faut envoyer les articles un mois avant.

Bibliothèque St-Côme

675, 55e Rue
Saint-Côme (Québec)
CANADA J0K 2B0

Activités possibles mais dans la grande salle des loisirs.

Salles

Centre de loisirs Marcel Thériault, 350 places, équipée multimédia.
250 65e Av, Saint-Côme, QC J0K 2B0

Évènements

- « St-Côme s'en racine », journée de la terre. Le 16 mai au parc intergénérationnel.
- Festival, le 14 et 15 août, pour des exposants et des artisans.
- La fête de la famille, le 11 septembre. Beaucoup de jeux pour les enfants.

Activités scolaires

Mme Mainguy peut faire une publicité « sac à dos » et l'envoyer pour distribution à l'école.

Bureau d'accueil touristique « Vieux presbytère »

1661-A, rue Principale
Saint-Côme (Québec)
CANADA J0K 2B0

Associations et clubs

- **Association du Lac Clair**
- **Association du Lac Côme**
Danielle René, présidente – **514-772-8055**

Parmi les différents rôles que joue l'Association, il y a celui de favoriser certaines activités récréatives, sportives et culturelles pour ses membres. En quelques occasions durant une année, le Conseil d'administration voit à organiser différents rassemblements pour ses membres et leurs familles. Que ce soit un dîner, un souper, une corvée, une journée d'informations ou de bénévolat, tout sera prétexte à échanger entre résidents du lac Côme !

- **Association de chasse et pêche**
2901, rang Versailles, St-Côme, Qc, J0K 2B0 (450) 883-8648
Voir ZEC Lavigne

- **Club FADOQ Belle montagne St-Côme**
Responsable, Michel Gauthier, 450-883-2441

- **Club Social Féminin**

Isabelle Mongeon, présidente et trésorière

261, Domaine Beaudry
Saint-Côme (Québec)
CANADA J0K 2B0

Téléphone : 450 883-2495

isabellemongeon@hotmail.com

École

- **École de St-Côme**
1611, 55e Rue, Saint-Côme, J0K 2B0 Téléphone : 450 758-3705
Courriel : StCome@cssamares.qc.ca
Direction d'établissement : Jean-François Vadnais

Saint-Michel-des-Saints

**441 rue Brassard, Saint-Michel-des-Saints, Qc, J0K 3B0, Tél : (450) 886-4502
1 (877) 833-6941**

<https://smds.quebec/>

info@smds.quebec

Marie-Eve St-georges, responsable des loisirs, de la culture et des parcs(450) 886-4502 # 7633

Courriel : loisirs@smds.quebec

site facebook : oui surtout pour des communiqués ou des publicités

instagram : pour rejoindre les jeunes

Salles de présentations

- Salle de spectacle, 185 personnes, écran géant, éclairage et son
- Centre communautaire

Bibliothèque Antonio St-Georges, petit

390 rue Matawin
Saint-Michel-des-Saints, J0K 3B0

Journal « La revue » mensuel publié tous les mois

Fait par la chambre de commerce

Responsable France Chapdelaine, 1-450-833-1334

CHAMBRE DE COMMERCE DE LA HAUTE-MATAWINIE

521, rue Brassard, St-Michel-des-Saints
450 833-1334

www.haute-matawinie.com

infocchm@satelcom.qc.ca

Évènement annuel

Jour de l'arbre et de l'environnement, fin de semaine de la fête des patriotes en mai.

Associations et clubs

Club FADOQ, responsable, Céline Provost, 450-676-6040

Association pour la protection du lac Taureau, Gilles Cartier président, Daniel Tokatelloff sec. Trésorier, 450-833-5187

Association des propriétaires de la Pointe-Fine, Claire Pilon présidente, 1195 rue de Martignon, Terrebonne, J6x 1S9

Association du lac à la Truite, François Touchette, président, 445 rue Olivier-Chauveau, Laval, H7K 3N3

Association des propriétaires du lac du Trèfle, Patrick Boudrias, président, 1230 ch. du Lac-du-Trèfle, Saint-Michel-des-Saints, J0K 3B0

Association des résidents du lac Kataway (St-Simon) Inc. Benoit Levac, président, Jacques Goulet sec. Trésorier, 450 833-5818

Écoles

➤ **École Saint-Jean-Batiste de Saint-Michel-des-Saints**

380, rue Brassard, Saint-Michel-des-Saints, J0K 3B0 Téléphone :
450 758-3697 Télécopieur : 450 833-1724 Courriel :

SJB@cssamares.qc.ca

Direction d'établissement : Philippe Lanoue

➤ **Polyvalente Des Montagnes**

Contact

(450) 758-3643

Adresse postale

290, rue Brassard
Saint-Michel-des-Saints
J0K 3B0

Directeur, Philippe Lanoue

Courriel : Montagnes@cssamares.qc.ca

<https://des-montagnes.cssamares.ca/>

L'Ascension

59 rue de l'Hôtel-de-Ville, L'Ascension, Qc, J0T 1W0, Tel : (819) 275-3027

Sur le site internet de la municipalité on peut lire qu'il y a beaucoup de chasseurs et de pêcheurs dans cette municipalité : « *Plusieurs lacs et cours d'eau ainsi que d'immense étendues forestières sont présents sur le territoire de la municipalité. La chasse et la pêche sont les activités de plein air de premier plan de notre région* ».

La majorité du territoire de chasse et pêche est public. Il y a 2 territoires organisés, soit : la ZEC Maison de Pierre et La réserve Rouge-Matawin.

La Rivière Rouge est l'élément récréotouristique le plus important de la municipalité, dont le rapide des 21 miles situé en amont.

La municipalité a le projet de créer une aire protégée, voici les grandes lignes de ce projet, tirées de leur site internet :

L'aire protégée aquatique projetée de la Vallée-de-la-Haute-Rouge a été décrétée en 2007. Son statut (projeté) est présentement décrété jusqu'au 11 juin 2020. D'ici

ce temps, le BAPE devra faire des audiences publiques pour confirmer son statut et ses superficies.

L'aire protégée aquatique projetée de la Vallée-de-la-Haute-Rouge, est déclarée de catégorie III (monument naturel/élément naturel marquant), elle est l'une des rares aires protégées aquatiques au Québec, elle est l'aire protégée aquatique située la plus proche de grands bassins de population et de tourisme, d'où l'intérêt de la mettre en valeur et une partie de celle-ci qui est composée des rapides des 21 milles, plus longs rapides dans l'est de l'Amérique du nord accessibles en voiture.

La rivière étant le principal attrait de l'aire protégée aquatique et la Réserve Rouge-Matawin étant le gestionnaire du lit de la rivière. La municipalité désire appuyer la SEPAQ, organisme mandataire de gestion de la Réserve, dans le développement d'infrastructure permettant la mise en valeur de la rivière Rouge situé dans l'aire protégée aquatique.

Notre territoire étant composé à près de 75% de terres publiques, l'exploitation forestière y est omniprésente.

Site internet : <https://www.municipalite-lascension.qc.ca>

Facebook : oui

Contact :

Annie Meilleur (DGA)

Téléphone: (819) 275-3027, poste 225

Adresse électronique : dga@municipalite-lascension.qc.ca

Bibliothèque : oui

Bulletin municipal : Mensuel

Salle : ?

Évènements : ?

Babillards d'affichage : disponibles à 4 endroits dans la municipalité.

Associations et clubs

POURVOIRIE LAURENT MAJOR

Location de chalets rustiques et d'embarcations au Lac Mousseau

Monsieur Laurent Major

440 à 446, chemin du Lac-Mousseau, L'Ascension (Québec) J0T 1W0

(819) 275-2661 (pourvoirie) (819) 275-2399 (hors-saison)

<http://www.quebecoriginal.com>

Plein air haute-Rouge

<https://www.pleinairhauterouge.com>

courriel : pleinairhauterouge@gmail.com

(819) 275-2577

Plein air Haute-Rouge est un organisme à but non lucratif, dirigé par un conseil d'administration dont les membres sont des municipalités partenaires, des représentants d'organismes communautaires, des propriétaires d'entreprises de plein air et des représentants de riverains de la rivière Rouge de la région des Hautes-Laurentides.

Maison des jeunes La Sensas ion

Monsieur Benoît Rondeau

(819) 275-7528 (local)

Ainée actifs et allumés AAA

Activités sociales, loisirs et jardin communautaire

Mesdames Nicole Desjardins (819) 275-2729

Monique Gauthier (819) 275-1373

Nicole Giguère (819) 275-1681

Maryse Labbé (819) 275-3697

Courriel: aaalestroisa@gmail.com

CLUB DE L'ÂGE D'OR

Réunions hebdomadaires, repas thématiques, voyages organisés

Monsieur Serge Duhamel (819) 275-7792

Courriel: sbellerose@hotmail.com

ZEC Maison de Pierre à une porte d'entrée dans la municipalité.

Monsieur Daniel Miron

5, chemin du Lac-Curières, L'Ascension (Québec) J0T 1W0

(819) 275-5017

d.miron@zecmdp.ca

ASSOCIATION DES PROPRIÉTAIRES DU LAC MCCASKILL

Monsieur Gilles Dulude (514) 733-1144 / (819) 275-8676

Courriel: g.dulude@synergroupe.com

ASSOCIATION DES PROPRIÉTAIRES DU LAC LYNCH

Courriel: ass_proplaclynch@hotmail.com

NATION AUTOCHTONE WENAWAC DU CANADA

Madame Claudette Jean-Legros (819) 275-2198

Courriel: petiteplume65@gmail.com

COMITÉ DE DÉPANNAGE ALIMENTAIRE

Dépannage alimentaire et paniers de Noël

Madame Francine Meilleur (819) 803-1259

Monsieur Denis Lachapelle (819)275-3893

École primaire

École de l'Aventure

École à volet alternatif

4, rue Principale Ouest

L'Ascension (Québec) J0T 1W0

Tél. 819 275-2912

St-Faustin-Lac-Carré

100, Place de la Mairie, Saint-Faustin-Lac-Carré, Qc, J0T 1J2,

Téléphone : 819 688-2161 ou 819 326-0407

Courriel : info@sflc.ca

Barbara Campbell, agente aux communications, 819 688-2161 # 231

Elle peut coopérer pour toutes communications, même celles du parc, mais pas pour les activités payantes

Site internet : <https://sflc.ca>

Sur le site internet il y a un espace « capsule faune », géré par la biologiste Mylène Richer-Bond

Courriel : inspecteur.env@sflc.ca

Site facebook, pour les activités et vie communautaire

Infolettre : envoie une fois par semaine

Cindy Perreault, responsable des loisirs et de la culture

Courriel : loisirculture@sflc.ca

Salles

- Salles Bellevue, 100 places, écran intégré
- Chalet de la Mairie, 150 places
- Salle de la Gare, 60 places

Évènements

- Fête du citoyen, premier samedi du mois d'août. Rue de la pisciculture en face de l'église.

Bibliothèque du Lac

64, rue de la Culture
Saint-Faustin-Lac-Carré, Québec Canada

Associations

CLUB DES 50 ANS ET MIEUX LA RENAISSANCE

Information : Ghislaine Perreault, 819 688-2650

Responsable des cartes FADOQ : Lise Lanthier, 819 688-2435

Val-des-Lacs

349 Ch. de Val-des-Lacs, Val-des-Lacs, Qc, J0T 2P0, Tel : 819-326-5624

Responsable médias sociaux : Caroline Champoux, directrice adjointe, 819-326-5624 #3611

- **Site web** : <https://municipalite.val-des-lacs.qc.ca>
- **Facebook**: oui, moyen que la municipalité veut privilégier pour rejoindre les citoyens

Nancy Émond, secrétaire administrative : **819-326-5624 # 3600**

- **Bulletin municipal** : Publipostage (anciennement le Vallacquois), publié de façon sporadique lorsque c'est nécessaire. Aviser un mois ou 2 d'avance
- **Salles de présentation**, centre culturel et communautaire (ancienne église), 100 personnes. Réservation 1 mois d'avance. Il y a du son sur place mais pas d'écran et de pwp.
- **Évènements** annuels :
- 24 Juin. La St-Jean, kiosque extérieur (stationnement de l'ancienne église)
- Septembre. Porte ouverte des pompiers, kiosque extérieurs (stationnement de l'ancienne église)

Mélanie Payette, 819-326-5624 # 3607

- Bibliothèque de Val-des-Lacs

Associations

- **Association du Lac Quenouille**

C.P. 452 ST-Faustin-Lac-Carré
ST-Faustin-Lac-Carré QC
J0T 2G0

[courriel : asslacquenouille@gmail.com](mailto:asslacquenouille@gmail.com)

[site internet : http://lacquenouille.ca/](http://lacquenouille.ca/)

- **Association des riverains du Lac Gagnon ARLG**

<https://municipalite.val-des-lacs.qc.ca>

[courriel : monARLAG@gmail.com](mailto:monARLAG@gmail.com)

- **Association du lac du Rocher**
- **Association du lac Joseph**
- **Association du lac-à-l'Île**
- **Association du lac-de-l'Orignal**
- **Association du lac Paquette**
- **Association des lacs privés**

Entreprise MÉDIA

Radio Vallacquoise, Boom 106,5
450-774-6486 / 1-877-220-2666

<https://www.iheartradio.ca/boom/boom-106-5/contactez-nous>

Notre-Dame-de-la-Merci

1900 Montée de la Réserve, Notre-Dame-de-la-Merci, Qc, J0T 2A0,

Tel : 819-424-2113 ou 1-800-230-8293

<https://www.mun-ndm.ca/>

Courriel : info@mun-ndm.ca

Stéphanie Valiquette, responsable des loisirs, de la vie communautaire et des communications 819-424-2113 (parle le 28 octobre)

loisirs@mun-ndm.ca

Facebook : oui

Site internet : Sur le site internet il y a une infolettre par courriel ou sur une application cellulaire.

Envoi postal

Bulletin « Le rassembleur », distribué tous les 2 mois à tous les citoyens. Ce bulletin est de format 8.5 par 11 et n'est pas que dédiée qu'aux nouvelles de la municipalité. Il sert aussi d'outil d'éducation ou autre information. Se prêterait bien à un article du parc.

Bibliothèque

Activité possible à la bibliothèque. Capacité de 30 personnes.

Salle

La salle communautaire du Manoir de la rivière Dufresne

40 places minimum, 250 places maximum

Voir les détails en ligne sur le site internet de la municipalité

Évènement

- 2 journées de l'environnement. Situé à l'écocentre sous un dôme. Une en juin et l'autre en août
- Journée de la culture fin septembre
- Rendez-vous d'automne. Un avant-midi à la mi-septembre. Activité où les gens sont invités à s'inscrire. Ex. Mycologie
- Les samedis animés. À l'année longue. Intérieur ou extérieur. Variété d'activité où les gens se présentent au lieu prévu.

Affichage

- 2 Colonnes Morris
- Panneau électronique à venir

Associations et clubs

- **Club FADOQ**

Responsable Francine Aubin, 819-424-2536

- **La Petite Mission**

1915, montée de la Réserve
Notre-Dame-de-la-Merci (Québec)
J0T 2A0

Tél.: 819 424-7855

Description : Comptoir alimentaire

lapetitemission@gmail.com

- **Association des trois lacs (Georges, Prévost, de l'île)**
- **Association du Lac Blanc/Rivière Ouareau**
- **Association du Lac Castor et Galipeault**
- **Association des propriétaires du Lac Lafrenière**
- **Association des propriétaires riverains du Lac Baulne**
- **Association du Lac du Marcheur**
- **Association pour la sauvegarde du Lac Arthur**

École primaire

- **École Notre-Dame-de-la-Merci**

1936, route 125, Notre-Dame-de-la-Merci, J0T 2A0 Téléphone : 819
424-2466 Télécopieur : 819 424-2466 Courriel : Merci@cssamares.qc.ca
Direction d'établissement : Anne Grondin

St-Zénon

6101, rue Principale, Saint-Zénon J0K 3N0, Qc, Tel : 450-884-5987

<https://www.saint-zenon.com/>

municipalite@st-zenon.org

Richard Rondeau, maire

Ste-Agathe-des-Monts

50 rue Saint-Joseph, Ste-Agathe-des-Monts, Qc, J8C 1M9, Tel : 819-326-4595

<https://ville.sainte-agathe-des-monts.qc.ca/>

Sonia Boulet responsable des communications 819-326-4595 # 3215

communications@vsadm.ca

Site web il y a un onglet environnement pour faire de la sensibilisation

Facebook c'est pour des petites capsules informatives

Bulletin municipal virtuel et par la poste, publié 2 fois par année. Une fois en mai (tombé en avril), un en décembre.

Affichage :

- 2 tableaux à la place Lagny recouverts d'un plexi glace.
- Bureau d'accueil touristique

Tableau électronique pour cours messages d'annonce

Responsable des salles, évènements, bibliothèque : Brygitte Foisy

819-326-4595 # 3322

Courriel : foisy.brygitte@vsadm.ca

Salles : « Place Lagny », 2 Rue Saint Louis, Sainte-Agathe-des-Monts, QC J8C 2A2

Bibliothèque Gaston Miron, 83 Rue Saint Vincent, Sainte-Agathe-des-Monts, QC J8C 2A8

Évènements : En raison de la pandémie tous les évènements ont été annulés

Associations et clubs

CLUB DE TIR SAINTE-AGATHE-DES-MONTS INC.

C.P. 578

Sainte-Agathe-des-Monts, J8C 3K6

8193267766

Président: M. Michel L. Fortin

michel.l.fortin@sympatico.ca

Écoles secondaire et primaires

Primaires

- École Fleur-des-Neiges
99, rue Sainte-Agathe, Sainte-Agathe-des-Monts J8C 2J9
Tél. : 819 326-3414
Site Internet : ecolefleurdesneiges.weebly.com
Dominique Marenger
fdn@cslaurentides.qc.ca
- Lionel-Groulx
Pavillon Lionel-Groulx
510, rue Groulx, Sainte-Agathe-des-Monts J8C 1N6 Tél. :
819 326-2634 #46500
lionelgroulx@cslaurentides.qc.ca
Direction : Monsieur Jacques Marchildon
- Monseigneur Bazinet
118, rue Demontigny, Sainte-Agathe-des-Monts (Québec)
J8C 2T3 Tél. : 819 326-2964 # 46000
mgrbazinet@cslaurentides.qc.ca
Direction : Monsieur Jacques Marchildon
- Notre-Dame-de la Sagesse
7, rue Larocque, Sainte-Agathe-des-Monts (Québec) J8C
1H8 Tél. : 819 326-2812 # 44000
Courriel : ndsagesse@cslaurentides.qc.ca
Direction : Madame Christine Filiatrault

Secondaire

- **Polyvalente des Monts**
Site internet : <http://polyvalentedesmonts.ca/>
101, rue Légaré, Sainte-Agathe-des-Monts (Québec) J8C
2T6 Tél. : 819 326-3522 # 40000
Direction : Stéphanie Leclerc
polydesmonts@cslaurentides.qc.ca

ANNEXE 2 : Informations récoltées pour chacun des territoires, organismes et associations de la zone périphérique

Liste des territoires, organismes et associations contactés et/ou recensés :

- [Réserve faunique Rouge-Matawin](#)
- [ZEC Lavigne](#)
- [ZEC Maison de Pierre](#)
- [ZEC Collin](#)
- [Station TREMBLANT](#)
- [Association des trappeurs de Lanaudière](#)
- [Association des trappeurs des Laurentides](#)
- [Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec](#)
- [Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs](#)
- [Association de chasse et de pêche de St-Jovite](#)
- [Association chasse et pêche de Labelle](#)
- [CRE Laurentides](#)
- [CRE Lanaudière](#)
- [ÉCO-CORRIDORS LAURENTIENS](#)
- [FIDUCIE DE CONSERVATION DES ÉCOSYSTÈMES DE LANAUDIÈRE](#)
- [Bassin versant de Lanaudière \(CARA\)](#)
- [Bassin versant des Laurentides \(RPNS\)](#)
- [Kenauk Nature](#)
- [Sopair](#)
- [Tourisme Lanaudière](#)
- [Tourisme St-Donat](#)
- [Tourisme Laurentides](#)
- [Tourisme Mont-Tremblant](#)
- [Loisirs et sports Lanaudière](#)

Réserve faunique Rouge-Matawin

Roger Lemieux, directeur

819-421-0902

Lemieux.roger@sepaq.com

Facebook : oui = Responsable Nathalie Perreault, administration

Site internet, <https://www.sepaq.com/rf/rom>

Responsable, SEPAQ et la direction de la réserve

Sur le site internet il y a le guide de séjour pour les chasseurs.

Affichage

Les lieux possibles d'affichage :

- Il y a 12 chalets et camps rustiques dans lesquels il serait possible de placer une feuille 8.5 x 11 plastifier sur un tableau de liège (30 po x 36 po).
- Il y a 2 accueils, Macaza et Saint-Michel-des-Saints
- Il y a 3 mini accueils ou chalets de gardien. 1 au lac Legendre, lac Laverdière, et 1 en construction à l'Ascension.

Envois postaux

M. Lemieux me dit que les chasseurs et piégeurs ne sont pas facile à rejoindre par téléphone et beaucoup ne sont pas très habile sur internet. Les envois postaux restent encore le plus sûr (covid en 2021 changera peut-être les choses). Tous les chasseurs qui ont été choisi par tirage au sort reçoivent un « kit de document » par la poste. Ce « kit » se prépare en hiver pour être prêt au mois de mars.

*Liste des piégeurs inscrits sur le territoire de la réserve en ANNEXE 5

ZEC Lavigne

Siège social : 541 rang de l'Arnouche, St-Zénon, Qc, J0K 3N0

<https://www.zeclavigne.com>

info@zeclavigne.com

Karl Lacouvé, directeur général

dg@zeclavigne.com

Zec : 450-884-5521 poste 223 ou 224

Cellulaire : 1-450-898-0073

Facebook : oui, très actif

Bulletin : envoyé aux personnes inscrites

Affichage :

- Il y a 4 accueils : Saint-Zénon, Saint-Michel-des-Saints, Saint-Côme, Notre-Dame-de-la-Merci
- Il y a 13 chalets

J'ai communiqué par téléphone avec M. Lacouvé le 19 /10, je lui ai fait parvenir un courriel à M. Lacouvé le 21 octobre à sa demande. Il va en parler avec son C.A, dans un mois et demi.

Clientèle : chasseurs, piégeurs, pêcheurs, campeurs, villégiateurs, randonneurs, amateurs d'escalade, canot-camping

ZEC Maison de Pierre

Tel : 819-275-5017

<http://www.zecmdp.ca>

ZEC Collin

Tel : 450-833-5195

<https://zeccollin.reseazec.com>

Station TREMBLANT

1000 Chemin des Voyageurs, Mont-Tremblant, Qc, J8E 1T1

<https://www.tremblant.ca/>

Richard Boivin

Directeur Planification et Maintenance

MEMBRE de la TABLE D'HARMONISATION

rboivin@tremblant.ca

Bureau: 819-681-3000 p 35644

Mobile: 819-808-1716

F: 819-681-5992

Association des trappeurs de Lanaudière

Tel : (514) 566-3934

Association des trappeurs professionnels du Québec (ATPQ Lanaudière)

<http://www.atpq.org>

François Petitpas

(514) 566-3934,

francoispettipas@atpq.org

Facebook

Un dessin de loup est le symbole de leur logo

Évènements :

- **AGA**
- **Les soirées-rencontre** sont l'occasion pour les membres de se réunir, d'échanger et d'en apprendre plus sur le monde de piégeage. À chaque soirée, une activité ou une présentation est organisée, souvent avec des experts. Il y a aussi sur place des démonstrations de préparation d'animaux à fourrure par des trappeurs d'expérience. Un tirage de prix de présence est organisé. C'est donc une occasion en or pour parfaire ses connaissances et ses habiletés, dans une ambiance décontracté. Il y a également cueillette de fourrures et possibilité de se procurer certains articles sur place

Sous-sol de la Cathédrale de Joliette, à 19h30, au 2 St-Charles-Borromée, Joliette (coin Manseau)

Association des trappeurs des Laurentides

257 Ch. Du Lac-Aux-Bois-Franc Ouest, Rivière-Rouge, QC, J0T 1T0,

Tel : 819-275-0050

Association régionale des trappeurs Laurentides- Labelle (ARTLL)

<https://artll.org/>

Beau **site internet**

Facebook : oui mais ne semble pas très actif car le dernier post date d'octobre 2018

artll@tlb.sympatico.ca

Raymond Roy président

Responsable de la gestion de l'administration.

Tél. Rés. : (819) 275-0050

M. Mario Bourdeau. Vice-président. (Parlé au téléphone le 20/10)

Directeur aux relations extérieures

Responsable de la gestion des animaux nuisibles.

Tél. Rés. (819) 688-2133

Il y a 150 à 200 membres.

Je lui ai laissé mon courriel, il parle avec ses directeurs et me revient là-dessus.

Il me dit de consulter les statistiques des prises des UGAF en périphérie du parc.
Voir les inscriptions de coyotes qui sont considérés comme loups par les piégeurs.

En 2018, ils ont organisés une soirée de piégeage à St-Faustin, avec plusieurs experts invités. Une annonce sur leur Facebook.

Le loup semble être en vedette, des belles photos sur leur site Facebook et sur leur site internet. Symbole important?

Leur AGA, 2020 était le 7 mai mais a été annulé cause covid

J'ai vu sur leur site internet qu'un de leur objectif est le suivant :

Favoriser le regroupement des trappeurs respectueux de la conservation des ressources fauniques, de la protection de l'environnement et des habitats de la région des Laurentides-Labelle

Voici des moyens qu'ils utilisent pour atteindre leurs objectifs dans lesquels on pourrait peut-être se greffer....s'ils ont de l'ouverture.

Publications

Cours de piégeage

Kiosque d'information

Soirées et journées d'informations

Congrès provincial et congrès régionaux

Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec

3137 rue Laberge, Québec, Qc, G1X 4B5, Tel : 418 872-7644

<https://ftgq.qc.ca>

Magazine : « Le coureur des bois »

Facebook

M. Philippe Tambourgie, président (Téléphoné le 19 / 10) :

- les trappeurs ne sont pas favorables à la protection du loup car ils craignent l'interdiction de piéger ce prédateur.
- les trappeurs de la région sont échaudés avec le loup de l'Est qui était une espèce supposément menacée et plus tard on abandonne ce discours.
- La SEPAQ nous encourage à former des nouveaux trappeurs car ils sont vieillissants.
- Les loups de sont pas menacés au Québec donc il n'y a pas de raison de le protéger.
- Si la volonté vient des associations régionales, il va publier mais sinon il ne le fera pas.

Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs

162 rue du Brome, Saint-Augustin-de-Desmaures, Qc, G3A 2P5

Association provinciale et régionale

<https://fedecp.com>

FÉDÉRATION ET HÉRITAGE FAUNE

(418) 878-8901

1 888 LAFAUNE (1 888 523-2863)

info@fedecp.com

Représentants régionaux

Le logo de la fédération semble être une empreinte de patte de loup

Beau **magazine en ligne**.

Facebook : intéressant et professionnel, avec capsules vidéo sur le raton-laveur du MFFP.

Les principales valeurs défendues sont le travail bénévole, le respect des personnes, des genres et des communautés, la reconnaissance de la faune comme

étant un bien collectif, le partage équitable des ressources fauniques, les comportements éthiques dans la pratique, la promotion des activités de prélèvement faunique et de leur valeur économique et la conservation de la faune et de ses habitats.

Par sa filiale éducative Sécurité nature, la Fédération s'assure que les chasseurs et les pêcheurs pratiquent leurs activités de façon sécuritaire et selon l'éthique d'usage.

Évènements et outils

La fondation Héritage faune fait un **souper bénéfique** annuellement

Fauniquement femme : Programme d'initiation aux activités de chasse et de pêche exclusivement pour les femmes.

Zone chasse. Application pour réglementation, conseils et bcp plus.

Formations

Association de chasse et de pêche de St-Jovite

Case postale 4747, Mont-Tremblant, Qc, J8E 1A1, Tel : 819-425-7417

Trésorier : Pierre Dufort

Site internet : non

Facebook : oui

Association chasse et pêche de Labelle

C.P. 38, Labelle, Qc, J0T 1H0, Tel : 819-686-3480

Évènement annuel : Tournoi de pêche au petit lac caribou, première fin de semaine de mars

Président: M. Claude Thibault, 819-686-3480

daniel1960thibault@gmail.com

CRE Laurentides

517 rue Saint-Georges, Saint-Jérôme, QC, J7Z 5B6

<https://crelaurentides.org>

Anne Léger, Directrice générale (Téléphoné le 26 octobre)

450.565.2987 poste 23

anne.leger@crelaurentides.org

CEII : 819-421-4123

- Rejoindre les **associations de lac** par courriel pour qu'eux relaie l'information à leurs membres. Souvent les A.G.A ont lieu en juin et parfois à la fin de l'été.

Mme Leger, me suggère de cibler les associations les plus dynamiques et impliquées.

- **Facebook**
- **A.G.A du CRE Laurentides**, normalement en juin. Souvent au centre de découverte du PNMT, on pourrait communiquer avec les membres à ce moment. Les invitations se font 1 mois avant. La date est déterminée en mars.

CRE Lanaudière

65, rue Saint-Louis - C.P. 658, Joliette, Qc, J6E 7N3

<http://crelanaudiere.ca>

Vicky Violette directrice

Vicki.violette@crelanaudiere.ca

Envoi d'un courriel le 26 octobre

Parlé au téléphone le 27 octobre

Téléphone 1-450-756-0186

Peuvent relayer des informations à leurs membres

*Mme Violette me suggère de rejoindre Claudine Éthier, coordonnatrice de « la table locale de gestion intégrée des ressources et du territoire » GIRT

Claudine Ethier

Ingénieure forestier

3184, 1^{re} Avenue, Rawdon (Québec) J0K 1S0

Téléphone : 450.834.5441 / 1.800.264.5441 poste 7073

Télécopieur : 450.834.6560

cethier@matawinie.org

Éco-corridors laurentiens

a/s Conseil régional de l'environnement des Laurentides

517, rue Saint-Georges

Saint-Jérôme (Québec)

J7Z 5B6

info@ecocorridorslaurentiens.org

450-565-2987 poste: 21

Marie-Lyne Després-Einspenner, Coordonnatrice (parlé le 02 novembre)

Cell : 514-378-8024

marie.despres@ecocorridorslaurentiens.org

Site internet :

- infolettre trimestrielle pour 200 membres
- express /infolettre trimestrielle pour les municipalités
- Blogue

Facebook

Évènements :

- Formations, colloques, ateliers, 2 conférences grand public par année

Dépliant d'information à la disposition des gens

Exemples de travail qu'ils font en conservation en périphérie du parc et plus loin vers Oka.

- Démarchage pour la conservation volontaire avec les propriétaires de terrains privés en périphérie du parc.
- Accompagnement des MRC pour produire leur plan de protection de leur territoire
- Plan pour la connectivité et la protection des milieux naturels (don le loup)
- Le loup est un bon exemple pour démontrer l'importance de la connectivité des habitats.

Elle va m'envoyer par courriel leur liste de contact d'organisme. Elle va m'envoyer aussi un peu plus de détail sur leur travail de conservation avec les propriétaires et les municipalités et les MRC. Sinon on peut la contacter et lui demander en temps et lieu.

Si on veut s'intégrer à un de leur évènement, on peut lui envoyer les messages et les outils que nous aurons sélectionnés.

Fiducie de conservation des écosystèmes de Lanaudière (FCEL)

365 rue Saint-Louis, C.P. 658, Joliette, Qc, J6E 7N3, Tel : 450-756-0186 poste 3

<https://fcelanaudiere.ca>

info@fcelanaudiere.ca

Mission :

Protéger, conserver à perpétuité et mettre en valeur des milieux naturels et des paysages à haute valeur écologique, patrimoniale ou esthétique situés prioritairement dans la région de Lanaudière, et ce, au bénéfice des communautés locales et du public en général.

Bassin versant de Lanaudière (CARA)

Tel : 450 755-1651

Francine Trépanier

Francine.trepanier@cara.qc.ca

Envoi d'un courriel le 26 octobre

Bassin versant des Laurentides (RPNS)

OBV RPNS : Rouge, Petite-Nation et Saumon

www.rpns.ca

Ils ont pris les mandats d'AGIR pour la Diable depuis que l'organisme n'existe plus

Alexia Couturier (parlé le 03 novembre)

M.Sc. Zoo Conservation Biology

Directrice générale adjointe

(819) 717-3171 # 102 |

dg.adjointe@rpns.ca

Cell : 450-516-3975

Infolettre 3 ou 4 fois par année à leurs membres, qui sont surtout des associations de lac et des municipalités.

Facebook

Instagram

Évènement : AGA annuelle

Mme Couturier me dit que le lien le plus évident avec l'eau est « le castor »! Ils ont beaucoup de demande à ce sujet.

Kenauk Nature

1000 chemin Kenauk, Montebello, QC, J0V 1L0, Tel : 514.282.1996

<https://institutkenauk.org/fr/ressources>

info@institutkenauk.org

Beau **site Internet**

Facebook : plusieurs capsules éducatives et scientifiques

Sopair

1014 rue Valiquette, Sainte-Adèle, QC, J8B 2M3, Tel : 450 229-6637

<https://pleinairpdh.com/>

<https://pleinairpdh.com/blogue/>

info@mrcpdh.org

Facebook

La Société de plein air des Pays-d'en-Haut (SOPAIR) assure la conservation, la pérennité, l'accès et le développement des sentiers de plein air et autres espaces récréatifs sur le territoire de la MRC des Pays-d'en-Haut.

Tourisme Lanaudière

3568 rue Church, Rawdon, Qc, J0K 1S0, Tel : 450 834-2535 ou 1 800 363-2788

Association touristique régionale de Lanaudière

info@lanaudiere.ca

Denis Brochu Cell : 450-944-3999

Directeur général

brochu@lanaudiere.ca

poste 232

- **Site internet** avec onglets sur le parc à plusieurs endroits
- **Blogue**
- **infolettre**

Tourisme St-Donat

<https://www.tourismesaint-donat.com>

Site internet : Sylvie Villeneuve

Brochure :

Bureau d'information touristique

536 rue Principale

Saint-Donat (Québec) J0T 2C0

Tourisme Laurentides

Tel : 450 224-7007 ou 1 800 561-NORD (6673)

<https://www.laurentides.com>

Bureau d'information touristique des Laurentides

À la halte routière de La Porte-du-Nord
Sortie 51 de l'autoroute des Laurentides

info-tourisme@laurentides.com

Site internet

Infolettre

Tourisme Mont-Tremblant

Tel : (819) 425-2434

<https://www.mont-tremblant.ca>

Bureau d'information touristique

Secteur centre-ville

905, rue de Saint-Jovite
Mont-Tremblant (Québec) J8E 3J8
819 425-3300

info@montremblant.ca

Loisirs et sports Lanaudière

331 Rang du Bas l'Achigan, L'Épiphanie, QC, J5X 1E1,

Tel : 450 588-4443 / 1 866 588-4443

<https://www.loisir-lanaudiere.qc.ca/a-propos>

info@loisir-lanaudiere.qc.ca

ANNEXE 3 : Informations récoltées pour chacun des médias recensés

Liste des différents médias recensés :

- [L'info du Nord](#)
- [Journal Altitude](#)
- [Tremblant Express](#)
- [TVCL Télécommunautaire Laurentides & Lanaudière](#)
- [NousTV Laurentides](#)
- [CIME FM](#)
- [CFLO FM](#)
- [Radio Vallacquoise \(106,5 FM\)](#)
- [Besides / Géo Plein-air / Nature sauvage](#)

L'info du Nord

Total de 7 journaux : Tremblant, Saint-Agathe, Rivière Rouge, de la Lièvre, de Maniwaki, de l'Outaouais.

Division web : <https://infodunord.ca/> + Facebook

L'info du Nord Sainte-Agathe :

<https://infodunordsainteagathe.ca/>

Plusieurs municipalités des Laurentides de Sainte-Adèle à Ivry sur le Lac en passant par Saint-Donat.

L'info du Nord Vallée de la Rouge :

<https://infodunordvalleedelarouge.ca/>

Plusieurs municipalités de la MRC d'Antoine-Labelle notamment Rivière-Rouge, Lac Saguy, La Macaza et Nominique.

L'info du Nord Mont-Tremblant :

<https://infodunordtremblant.ca/>

Une quinzaine de municipalités de la région des Laurentides de Saint-Faustin-Lac-Carré à Labelle en passant par Arundel et Lac Supérieur.

Marilou Séguin, Rédactrice en chef

979 rue de Saint-Jovite

819-425-8658 poste 225

Cell : 514-554-6811 (05/11/2020)

Elle peut publier les articles dans les 7 journaux de l'entreprise.

Journaux hebdomadaires avec un tirage total de 100 000 copies.

Très intéressée. C'est la journaliste qui écrit l'article. Elle propose une série d'article ou une série de reportage sur différents aspects du projet, pour les différents messages. **Elle peut envoyer un journaliste sur le terrain pour vivre une expérience et une interview.** La date de tombé est toujours le vendredi pour paraître le mercredi d'après.

Cette entreprise publie aussi un journal mensuel qui s'insère dans l'INFO :

La Presse Touristique publiée dans les Hautes-Laurentides et en Outaouais et quelques-uns à Montréal.

Dans lequel il est possible de publier des articles ou de la publicité.

Sandra Mathieu

smathieu@inmedias.ca

Rédactrice en chef de *La Presse Touristique*

Intéressée par l'activité **Safari au pays des loups** (voir courriel du 09-11-20)

Journal Altitude

365 rue Principale, St-Donat, J0T 2C0, Tel : 819-424-1026

Nathalie Boussillon
journalaltitude@cgocable.ca

Facebook : <https://www.facebook.com/Journal-Altitude-1198310657008084/>

Tremblant Express

2046-2 Chemin du Village, Mont-Tremblant, Qc, Tel : 819-425-7875

info@tremblantexpress.com
<https://tremblantexpress.com>

Facebook : oui

Guillaume Vincent, Éditeur (05/11/2020)
Cell : 819-430-3792
guillaume@tremblantexpress.com

Mensuel, 300 points de chute et en ligne. Laurentides et Ottawa, Gatineau, Montréal, Toronto. Tirage de 20 000 à 25 000 copies.

Très intéressé et propose une série de chronique écrit par nous et traduit par eux.

Format : 300 mots, date de tombé le 15 de chaque mois.

TVCL Télécommunautaire Laurentides & Lanaudière

1875 Ch. du Village suite 202, Mont-Tremblant, Qc, J8E 1K4, Tel : 819-429-6655

<http://tvcl.ca> | info@tvcl.ca

Ils sont en restructuration. Dean Brisson est responsable temporaire. C'est possible de faire une entrevue d'une heure ou de 30 minutes. C'est aussi possible de passer au journal télé 9 min.

NousTV Laurentides

421 Boul. Sainte-Adèle, Sainte-Adèle, Qc, J8B 2N1, Tel : 450 745-4003

<https://www.nous.tv/laurentides>

noustv.laurentides@cogeco.com

Facebook : <https://www.facebook.com/nousTVLaurentides/>

NousTV, une division de Cogeco Connexion, exploite 36 stations de télévision communautaire au Québec et en Ontario. Offerte exclusivement à la clientèle de Cogeco Connexion, la programmation de NousTV propose un large éventail de contenus variés, qui sont conçus, produits et mis en ondes par une équipe d'employés et de bénévoles, en collaboration avec différents organismes locaux. La programmation de NousTV est le reflet des préoccupations et des intérêts des communautés qu'elle dessert. NousTV détient des stations dans plusieurs ville québécoises dont Sainte-Adèle.

CIME FM

300 rue Marie-Victorin, bureau 102, Saint-Jérôme, Qc, J7Y 2G

<https://laurentides.cime.fm/contact>

CFLO FM

La radio des hautes Laurentides

<https://www.cflo.ca/>

Dominic Bell

Directeur Général

dbell@cflo.ca

819-623-6610 #222

Julie Prévost : Adjointe administrative

administration@cflo.ca

819-623-6610 #231

Radio Vallacquoise (106,5 FM)

48 Ch. Val-des-lacs, Val-des-lacs, QC, J0T 2P0, Tel : 819-326-5624 p. 3619

<http://www.radiovallacquoise.net/>

Pour écouter sur le web : <https://radiovallacquoisenet.radio12345.com/>

Réal Téreault, président

realradiovallacquoise@hotmail.com

Besides / Géo Plein-air / Nature sauvage

162 rue du Brome, Saint-Augustin-de-Desmaures, Qc, G3A 2P5

Pierre Hamel, éditeur

819-275-2177

phamel@orinhamedia.com

Il connaît bien la région car il a déjà eu une maison à St-Donat (info. Sylvie Villeneuve)

ANNEXE 4: Coordonnées des municipalités, territoires, organismes et associations de la zone périphérique

[HYPERLIEN](#) pour accéder au document Excel suivant :

- **ANNEXE 4_Coordonnées des partenaires.xlsx**

ANNEXE 5 : Coordonnées des piégeurs inscrits sur le territoire de la RFRM

[HYPERLIEN](#) pour accéder au document Excel suivant :

- **ANNEXE 5_Piégeurs_RFRM_2019-20.xlsx**

ANNEXE 6 : Résumé de l'argumentaire pour chacun des messages

Message #1

Les loups sont importants pour maintenir l'équilibre des écosystèmes. Ils ne mettent pas le gibier en péril.

Argumentaire	Références
<i>L'importance du loup pour l'écosystème a été démontrée scientifiquement : augmentation de l'abondance et de la diversité des mammifères, des oiseaux, des amphibiens, des reptiles ainsi qu'un impact positif sur les rapaces et la végétation.</i>	Wilmers & Getz (2005)
<i>La présence du loup dans un écosystème permet de régulariser l'abondance de ses proies comme l'orignal, le cerf de Virginie et le castor.</i>	Crête & Manseau (1996) Crête & Daigle (1999)
<i>En prévenant les épisodes de surabondance de population de ses proies, les loups préviennent également la destruction ou la modification significative de l'habitat dans lequel ces proies vivent.</i>	Hénault & Jolicoeur (2003)
<i>Les loups peuvent influencer les densités de proies à long terme, mais les fluctuations importantes à court terme sont souvent le résultat de facteurs autres que la prédation par les loups (conditions climatiques hivernales, prédation, maladies).</i>	Mech & Boitani (2003)
<p><i>Les recherches indiquent que les loups s'attaquent de manière disproportionnée aux individus jeunes et âgés des populations d'ongulés, appuyant la théorie selon laquelle la prédation des loups peut être compensatoire, réduisant le nombre d'animaux âgés ou malades au sein de la population, tandis que les animaux reproducteurs en santé ont un taux de survie plus grand.</i></p> <p><i>Ainsi la pression qu'ils exercent, si celle-ci n'est pas démesurée, sera bénéfique pour les populations de proies puisque seuls les individus capables de s'échapper pourront se reproduire. La pression de sélection exercée par le loup améliore donc la qualité génétique des populations de proies, contrairement à celle exercée par les chasseurs. En effet, les chasseurs déséquilibrent généralement le rapport des sexes (par la</i></p>	<p>Plan de gestion du loup de l'Est (2021)</p> <p>Tremblay (2016)</p> <p>Eberhardt & al. (2007)</p>

<p><i>recherche des gros panaches ou par la législation). Eberhardt et al. ont d'ailleurs démontré que la prédation par les loups a un impact sur les populations d'ongulés beaucoup plus faible que celle des chasseurs.</i></p>	
<p><i>Wolves are top predators and can have a major influence on the ecological systems in which they live. Primary effects of wolves can include the removal of weak, sick or otherwise vulnerable individual prey, local influences on prey numbers, and increased availability of food for scavengers. Wolves may also limit populations of competitors such as coyotes. These primary effects can also cause changes (indirect effects) in other elements of the ecosystem. These indirect effects have been termed “trophic cascades” by Paine (1966) because changes at one trophic level (e.g., carnivores such as wolves) cause changes at another trophic level (e.g., herbivores such as deer).</i></p> <p><i>Trophic cascades can be either “bottom-up”, wherein changes at lower trophic levels affect higher levels, or “top-down”, such as when predators cause changes at lower levels. The relative importance of bottom-up versus top-down processes can vary depending on local circumstances. The mechanism that starts a trophic cascade may be direct (e.g., wolves limit prey numbers), or indirect (e.g., the risk of wolf predation causes a change in ungulate behavior and browsing patterns). On Isle Royale, McLaren & Peterson (1994) documented a top-down trophic cascade among wolves, moose and balsam fir. In this system, wolves controlled moose numbers and moose controlled growth of balsam fir. A similar relationship may be occurring in Yellowstone National Park as a result of the reintroduction of wolves in 1995. Some researchers have reported that wolf predation on elk is allowing several tree species, which were formerly limited by elk browsing, to recover.</i></p>	<p>Michigan Wolf Management Plan (2015)</p> <p>Mech & Boitani (2003)</p> <p>Mech (1970)</p> <p>Crabtree & Sheldon (1999)</p> <p>McLaren & Peterson (1994)</p> <p>Ripple & Beschta (2003; 2004)</p> <p>Ripple & Larsen (2000)</p> <p>Ripple et al. (2001)</p>
<p><i>Recolonization of wolves had substantial direct effects on elk demography in Banff National Park, reducing elk density, survival, and recruitment. Indirect effects of wolf recolonization on vegetation and animal communities were also consistent with the trophic cascade hypothesis, representing one of the first experimental tests across trophic levels in a large-scale terrestrial system.</i></p>	<p>Hebblewhite & al. (2005)</p>

Message #2

Les grands prédateurs ne nuisent pas à l'accessibilité au territoire.

Argumentaire	Références
<i>Principalement nocturne, le loup est une espèce évasive puisqu'il a la capacité à disparaître dans un paysage et évite de se faire voir. Il est alors très improbable d'en croiser un dans son habitat naturel, car il est doté d'un odorat exceptionnel, et habituellement, du moins s'il ne s'agit pas d'un loup familier, il préférera effectuer un détour plutôt que de croiser un être humain ou de permettre à celui-ci de l'apercevoir.</i>	Tremblay (2016)
<i>Les loups réagissent à l'approche d'humains comme une proie réagirait à l'approche d'un prédateur.</i>	Wam & al. (2012)
<i>We successfully approached wolves 141 times. We logged 1,512 man-hours <1 km from wolves, plus 904 man-hours at unknown distances from the at least 25 wolves present. No wolf exposed itself, neither visually nor vocally. The wolves moved off, more or less straight ahead, as they did in Karlsson et al. (2007). The studies show that the chance for a wolf to confront a moving hiker is diminishingly small.</i> <i>Karlsson et al. impression was that the wolves usually left immediately or very soon after becoming aware of the approaching human. Some of the provocation in this study are the second and third provocations on the same wolf.</i>	Wam & al. (2014) Karlsson & al. (2007)
<i>Les attaques de loups non enrégés sur des gens sont très rares et la grande majorité des loups ne considèrent pas les humains comme des proies. Nous avons identifié 4 facteurs qui sont associés aux attaques de loups sur les humains pour l'ensemble de toutes les attaques répertoriées au cours du 20^e siècle en Europe et en Amérique du Nord :</i> <i>1) La rage : elle est impliquée dans la majorité des cas.</i> <i>2) L'habitude : lorsque les loups perdent la peur qu'ils ont des hommes.</i> <i>3) La provocation : qui concerne les situations dans lesquelles un humain tente de piéger un loup acculé en un endroit ou essaie d'entrer dans une tanière où il y a des louveteaux.</i>	Linnell & al. (2002)

<p>4) <i>Un environnement fortement modifié : ou rendu artificiel dans lequel il n'y a plus de proies naturelles, où les décharges d'ordure sont d'un usage intensif, où le bétail n'est pas nécessairement protégé. Dans ces situations, l'écologie des loups les conduit à un contact plus étroit avec les humains, ce qui majore d'autant la possibilité de ces rares attaques.</i></p> <p>[...]</p> <p><i>Dans les cas extrêmement rares où des loups ont tué des gens, la plupart des attaques ont été le fait de loups enragés [en Europe]. Les attaques en général ne sont pas habituelle mais épisodiques et l'humain ne fait pas partie des proies naturelles du loup.</i></p> <p>[...]</p> <p><i>Le risque d'être attaqué par un loup n'est certes pas égal à zéro, mais il est si faible que virtuellement impossible à quantifier, particulièrement quand on le compare aux autres risques encourus liés à la vie.</i></p> <p>[...]</p> <p><i>La plupart des cas recensés en Amérique du Nord nous montrent que des incidents peuvent survenir avec des loups à partir du moment où leur crainte naturelle et atavique de l'homme se trouve reconditionnée par le lien associé à la nourriture de substitution apportée (ou abandonnée) par l'homme et par sa présence manifestement constante dans l'environnement de l'animal et sur son territoire.</i></p> <p>[...]</p> <p><i>Les données présentes ne montrent pas que des loups habitués à l'homme attaqueront des personnes mais seulement qu'ils peuvent le faire en fonction des circonstances.</i></p>	
<p><i>Le loup n'est pas une espèce « caractéristique » porteur de la rage. Il n'y a eu que soixante-dix cas de rage vérifiés en dix ans (de 1982 à 1992) dans l'entièreté du Canada, comparativement à 20 226 cas de rage confirmés dans le reste de la faune à cette même époque.</i></p>	Tremblay (2016)

Message #3

Comment nos activités peuvent nuire aux loups et quelles sont les alternatives pour que ce ne soit pas le cas.

Argumentaire	Références
<i>Plusieurs études ont démontré que l'activité humaine, le pourcentage de couverture forestière ainsi que la densité des routes sont des facteurs pouvant freiner les déplacements et la colonisation du territoire par le loup.</i>	Tremblay (2016)
<i>Le braconnage, la chasse et le piégeage constituent les premières causes de mortalité d'origine anthropique chez le loup.</i>	Villemure (2003)
<i>Les coupes forestières effectuées en périphérie du parc fournissent des zones d'alimentation propices à la survie des cerfs de Virginie et des orignaux en plus de faciliter les déplacements grâce à la présence de chemins forestiers. Toutefois, l'augmentation des chemins forestiers attire davantage d'usagers (chasseurs, trappeurs, pêcheurs, randonneurs), qui s'ajoute à l'empreinte humaine liée aux travaux forestiers. Hormis la disponibilité des proies et la qualité de l'habitat, la principale menace du loup est anthropique. En plus du dérangement humain, la mortalité causée par la chasse, les accidents routiers et le piégeage affecte directement les populations de loup. À ce jour, parmi les 21 canidés capturés lors du projet au parc national du Mont-Tremblant, 5 sont morts par piégeage, 1 par chasse et 1 suite à un accident routier.</i>	Tennier & Dorion (2020)
<i>Extrait de « Revue de littérature sur les mesures d'harmonisation loup/être humain dans le contexte de la zone périphérique des parcs nationaux du Mont-Tremblant et d'Aiguebelle (2018) » :</i> <i>La principale menace, ou facteur limitatif, hors des aires protégées est sans doute la mortalité d'origine humaine par chasse et piégeage, qui est facilitée par le réseau routier. Une mortalité excessive limiterait la dispersion et modifierait la dynamique de reproduction de la meute, entraînant une autre menace importante, l'introgression de gènes (hybridation) avec le coyote de l'Est en raison du manque de partenaire de la même espèce. Le loup de l'Est étant plus vulnérable à la récolte que les autres formes de Canis, les forts taux de récolte accroissent l'hybridation avec le coyote de l'Est et leurs populations peuvent</i>	Potvin (1988) COSEPAC (2015) Benson & al. (2014) Rutledge & al. (2011)

<p><i>diminuer avec les routes si l'accès accru des chasseurs et des trappeurs se traduit par des taux de récolte non viables pour ces populations. La mortalité anthropique doit aussi être limitée (e.g. le piégeage, la chasse, les accidents de la route et la destruction de son habitat (ex. activités agricoles, l'exploitation forestière et l'expansion urbaine)). La présence et les activités humaines peuvent aussi perturber leurs habitudes de vie. Hors des zones protégées, les loups peuvent être exposés à de forte mortalité.</i></p>	<p>Mech & al. (1988) Person & Russel (2008) Hénault & Jolicoeur (2003)</p>
<p><i>À l'intérieur du parc provincial Algonquin et dans les cantons environnants, où le piégeage et la chasse du loup ont été interdits à compter de 2001, la proportion de mortalités causées par l'humain est passée de 67 % avant l'interdiction (1989-1999) à 16 % après l'interdiction (2002-2007), tandis que le taux de survie et la densité n'ont pas augmenté, étant donné une augmentation du taux de mortalité d'origine naturelle; toutefois, la proportion de meutes comportant des individus non apparentés a diminuée fortement, passant de 80 % à 6 %. Ces données démontrent l'efficacité d'une telle mesure à diminuer l'introduction de gènes de coyote chez le loup.</i></p>	<p>Plan de gestion du loup de l'Est (2021)</p>
<p><i>La présence d'écocorridors peut être bénéfique pour la biodiversité de plusieurs façons. En fonction du groupe taxonomique, les écocorridors peuvent augmenter les déplacements des individus jusqu'à 50 % en moyenne entre les milieux naturels. Le flux de gènes est ainsi favorisé entre les différentes populations d'espèces. Cela permet d'augmenter la richesse spécifique ainsi que la diversité génétique. Les risques de consanguinité sont alors réduits et à long terme, la viabilité des populations est favorisée. De plus, les déplacements, via les écocorridors, permettent aux organismes de pouvoir répondre à leurs besoins vitaux, par exemple, en pouvant accroître leur aire d'alimentation, atteindre des aires de reproduction ou en ayant accès à des refuges. Au final, les populations peuvent être en mesure d'augmenter leur effectif à un point tel que les risques d'extinction d'une espèce peuvent diminuer et voire même permettre une réinstallation de l'espèce dans un milieu.</i></p> <p><i>[...]</i></p> <p><i>Les clôtures sont un bon moyen d'empêcher la faune de traverser les routes, mais il faut prendre en considération qu'elles brisent la connectivité entre les milieux. Ainsi, il n'est pas recommandé de clôturer aux abords des routes sans permettre à la faune de les traverser sécuritairement à certains endroits. L'aménagement de passages fauniques jumelé à l'installation de clôtures est une façon de conserver la connectivité entre les milieux et représente également la combinaison de mesures d'évitement de collisions routières la plus efficace. Clevenger (2012) rapporte des résultats obtenus en effectuant un suivi de l'utilisation des passages fauniques installés dans le parc national de Banff en Alberta pour permettre à la faune de traverser l'autoroute Transcanadienne. Ces résultats, qui prennent aussi en compte l'effet de</i></p>	<p>Lemieux (2018) Berges & al. (2010) Gratton (2012) Huijser & al. (2009) Rytwinski & al. (2015) Clevenger (2012) Boucher (2013)</p>

<p><i>l'installation de clôtures, démontrent l'efficacité des passages fauniques pour assurer des traversées de la route plus sécuritaires pour la faune. En effet, une grande utilisation de ces infrastructures par la faune a été notée en parallèle d'une baisse de collisions de 80 % mesurée pour les grands mammifères en général et de 94 % pour les ongulés.</i></p> <p><i>[...]</i></p> <p><i>Afin d'assurer une meilleure connectivité des aires protégées, « Éco-corridors laurentiens », en partenariat avec « Conservation de la Nature Canada », travaille actuellement sur un projet majeur de corridors écologiques reliant les parcs nationaux du Mont-Tremblant, d'Oka et de Plaisance, à l'aide de noyaux de conservation, de zones tampons et d'écocorridors. L'objectif est de conserver la connectivité entre les milieux naturels des Basses-Laurentides et du coeur des Laurentides, où le territoire est déjà très fragmenté. De plus, cette stratégie permet d'annexer au fil du temps des parcelles de territoires d'intérêt, ce qui augmente la superficie des milieux naturels protégés.</i></p>	
<p><i>« Éco-corridors laurentiens », « Conservation de la Nature Canada » (CNC) et la « Fiducie de conservation des écosystèmes de Lanaudière » sont des organismes influents œuvrant en conservation en périphérie du parc national du Mont-Tremblant. Ces organismes aident les municipalités et les propriétaires privés afin de préserver une multitude de milieux sauvages à travers leur mise en servitude à perpétuité ou leur gestion en fiducie. Il existe d'ailleurs plusieurs initiatives et programmes gouvernementaux facilitant la conservation des terres privés, tels que le Programme de conservation du patrimoine naturel du Fonds de la nature du Canada ou le Programme de dons écologiques du Gouvernement du Canada, qui procure des avantages fiscaux aux particuliers et aux entreprises qui font don de terres de grande valeur écologique.</i></p>	<p>Éco-corridors laurentiens</p> <p>Conservation de la Nature Canada (CNC)</p> <p>Fiducie de conservation des écosystèmes de Lanaudière</p>

[HYPERLIEN](#) pour accéder à la version pdf du guide : **ANNEXE 7_Guide_Outils de communication.pdf**



Conservation du loup en périphérie du parc national du Mont-Tremblant

Guide des outils de communication disponibles

**LES PHOTOS SONT À TITRE D'EXEMPLE UNIQUEMENT*



Résumé du projet :

Dans le cadre de sa mission de conservation, le parc national du Mont-Tremblant sollicite les citoyens des municipalités périphériques afin de les sensibiliser à l'importance de protéger le loup, un grand prédateur essentiel à la santé des écosystèmes. De récentes études ont démontré que tous les loups fréquentant le parc s'aventurent aussi à l'extérieur du territoire afin de combler leurs besoins. Ils sont alors victimes de la dégradation et de la fragmentation de leur habitat ainsi que de mortalité d'origine humaine.

Les deux messages principaux véhiculés par l'ensemble des moyens de communication présentés dans ce guide sont :

- ✓ *Les loups sont essentiels pour maintenir l'équilibre des écosystèmes. Ils ne mettent pas le gibier en péril.*
- ✓ *Les grands prédateurs ne nuisent pas à l'accessibilité au territoire. Ils ne représentent aucun danger pour l'humain.*



Chroniques écrites + publications pour les médias sociaux :

- *Accompagnées d'un contenu visuel captivant*
- **Livrées « clé en main » :**
 - ✓ *Une dizaine de publications pour les médias sociaux (écrites et vidéos).*
 - ✓ *Six chroniques de 550 à 600 mots (journaux locaux, site Internet des municipalités, bulletins mensuels des différents organismes, etc.).*





Conférence

Pourquoi les loups? :

- *Causerie multimédia animée par un garde-parc naturaliste.*
- *Matériel d'animation : photos, vidéos, fourrure, crâne, moulage d'empreinte, crottin, collier émetteur.*
- **Adaptée selon le public cible :**
 - ✓ *Grand public (durée 1 h 30)*
 - ✓ *Jeune public : 3^e cycle du primaire et secondaire (durée : 1 h à 1 h 15 selon la disponibilité des élèves)*
 - ✓ *Élus municipaux (durée : 30 min.)*





Animations pour les jeunes : ***Primaire, secondaire et camps de jour***

- *Les élèves peuvent voir et/ou toucher : fourrure, crâne, moulage d'empreinte, crottin, collier émetteur.*
- *Durée : 45 min. à 1 h 15*
- ***2 animations disponibles :***
 - ✓ ***Pourquoi les loups?*** (conférence)
 - ✓ ***Le loup : mythes et réalités*** (jeu questionnaire interactif)
- *Ces activités peuvent être animées lors d'une visite au parc ou dans les municipalités en périphérie.*





Kiosque d'information et d'animation :

- *Un garde-parc naturaliste présente le loup et répond aux questions.*
- *Matériel d'animation : fourrure, crâne, moulage d'empreinte, crottin, collier émetteur, piège à patte, photos, hurlements de loups, etc.*
- ***Idéal dans le cadre d'événements culturels grand public*** (fête de la famille, fête des voisins, foire gourmande, journée thématique, etc.).





Panneau d'interprétation :

- *Vulgarise le rôle écologique du loup et sensibilise la population au fait que le loup ne représente pas un danger pour l'humain.*
- *Suscite l'intérêt et l'émotion face à ce grand prédateur et les enjeux de sa conservation.*
- **Destiné aux amateurs de plein air** (*sentiers de randonnée pédestre en particulier*).





Œuvre artistique en 3D :

- *Envergure importante offrant beaucoup de visibilité.*
- *Accompagné d'un court panneau d'interprétation.*
- **2 types d'œuvres :**
 - ✓ *Sculpture (par un artiste régional)*
 - ✓ **Meute de loups sur la place publique** : *représentation métallique d'une meute de 3 à 5 loups ayant différentes poses caractéristiques, rassemblés dans un lieu/parc public.*





Toutes autres idées pertinentes :

- Nous offrons le contenu scientifique, vulgarisé selon les besoins, à tous autres idées novatrices et pertinentes.
- Les **possibilités** étant **infinies**, voici deux exemples :
 - ✓ Activité multimédia de type « parcours illuminé »
 - ✓ Piste d'hébertisme ou modules de jeux pour enfants
 - ✓ Etc.

